

REFERAT Udvalget for Erhverv & Turisme d. 03-12-2019

Mødedato	Tirsdag d. 03. december 2019 kl. 16:30
Mødested	Fasaneriet, Skottehusvej 12, 4320 Lejre
Mødedeltagere	Grethe Saabye, Martin Stokholm, Flemming Damgaard Larsen, Ole Blickfeldt, Laith Wafiq, Inger Marie Vynne

Indholdsfortegnelse

ET - Godkendelse af dagsorden.....	3
ET - Orienteringssager - december.....	4
ET - Ansøgning om medfinansiering af Erhvervsmesse 2020.....	7
ET - Reduceret driftstilskud til LAG Midt-Nordvestsjælland i 2020.....	9
ET - Økonomi forbundet med Erhvervskonferencen.....	11
ET- Fælles VisitFjordlandet Guide 2020.....	13
ET - Eventuelt.....	16

Punkt 1: ET - Godkendelse af dagsorden

Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 03-12-2019

Godkendt med den bemærkning at punkt 6, behandles som punkt 2, og at beslutningskompetencen under punkt 5, ændres fra Udvalget for Erhverv & Turisme til Økonomiudvalget.

Punkt 2: ET - Orienteringssager - december

18/13725

Resumé

A. Ny resultatkontrakt for Erhvervshus Sjælland i 2020 og status på resultatkontrakt 2019

KKR Sjælland godkendte resultatkontrakt 2020 for Erhvervshus Sjælland (EHSJ) den 7. november. EHSJ leverer specialiseret erhvervsservice til alle virksomheder i regionen. Med resultatkontrakten er det aftalt at øge antallet af specialiserede vejledningsforløb fra 1.015 i 2019 til 1.200 i 2020. For hver kommune forpligter EHSJ sig til at levere et antal forløb svarende til kommunens andel af regionens samlede befolkningstal. For Lejre Kommune svarer det til 3,3 % af forløbene (i alt 34 forløb i 2019 og 40 i 2020). Resultatkontrakten for 2020 er vedlagt som bilag.

I 2019 har det været en prioriteret indsats for erhvervschefen at øge de lokale virksomheders kendskab til og brug af EHSJ. 63 virksomheder fra Lejre Kommune har i 2019 gjort brug af EHSJ. De 63 virksomheder har sammenlagt modtaget 79 ydelser (deltagelse i events, korte forløb/kontakter, handlingsplaner eller vækstplaner). 14 af virksomhederne har gjort brug af EHSJ mindst to gange i årets løb. Til sammenligning gjorde i alt 48 virksomheder fra Lejre Kommune brug af Væksthus Sjælland (som tidligere leverede specialiseret erhvervsservice) i en treårig periode fra 2015-2017.

B. Lejre Erhvervsforum inviterer til nytårskur den 7. januar 2020 kl. 8-10

Nytårskuren finder sted hos den kendte gin-fabrikant Henrik Hammer med firmaet Hammer & Son, som flyttede dele af sin produktion af gin og whisky fra England og Tyskland til Vintre Møller. Der er tale om et super bæredygtigt destilleri etableret ved en gammel vandmølle og et nyt tapperi. Medlemmerne af Udvalget for Erhverv & Turisme bedes orientere administrationen, om de ønsker at blive tilmeldt arrangementet.

C. 55 deltog ved videotour-arrangement den 18. november 2019

Seneste lokalt afholdte event i samarbejde med Erhvervshus Sjælland var et firetimers eftermiddagsarrangement om markedsføring på sociale medier med brug af video. Arrangementet blev rigtig godt modtaget med 55 deltagere, heraf 33 fra virksomheder i Lejre Kommune. Program for arrangementet er vedlagt som bilag.

D. Ekstra LAG-midler til grønne projekter i 2020

Regeringen har besluttet at tilføre de lokale aktionsgrupper (LAG) 30 mio. kr. i 2020. Midlerne er øremærket til projekter, som understøtter bæredygtig udvikling og grøn omstilling i landdistrikterne og på de små øer. For LAG Midt-Nordvestsjælland, som Lejre Kommune er en del af, betyder det ekstra 1.786.932 kr. til uddeling i 2020.

E. Status på seminar for turistaktører

VisitFjordlandet afholdt et fyraftensseminar med fokus på digital opkvalificering for VisitFjordlandets aktører i Sagnlandet Lejre den 28. november 2019. På programmet var bl.a. SoMe-insights fra VisitDenmark og status fra VisitFjordlandet. På mødet gives en kort mundtlig status på seminaret.

F. Referat af Fishing Zealand konference den 11. november 2019

Vedlagt er referatet fra Fishing Zealands konference den 11. november 2019 på Kragerup Gods. På konferencen deltog ca. 120 personer fra kommuner, interesseorganisationer, aktører mv. Der er desuden omtale af konferencen på Fishings Zealands hjemmeside: <http://fishingzealand.dk/nyheder/fishing-zealand-konferencen-2019/>

G. Lejre Kommune næstbedst på Sjælland i måling af kommunernes ejendomsvenlighed

EjendomDanmark, som er erhvervsorganisationen for ejere, udlejere og administratorer af fast ejendom i Danmark, har for ottende år i træk opgjort kommunernes ejendomsvenlighed (rammevilkår for investering i ejendomme). Alle landets kommuner er vurderet på parametrene dækningsafgift, grundskyld, regulering af kommunens private lejeboliger, sagsbehandlingstid og betaling for behandling af byggesager, samt antallet af ejendomsforbrydelser (brandstiftelse, indbrud og hærværk) pr. 100.000 kvm.

Lejre Kommune er i årets måling rykket frem til en placering som nummer 16 på landsplan (placering i 2018: nr. 35). Det er samtidig den næstbedste placering blandt alle kommunerne på Sjælland, kun overgået af Stevn Kommune på 14. pladsen. De bagvedliggende beregninger er ikke offentliggjort, men administrationen vurderer, at Lejre Kommunes fremgang skyldes hurtigere sagsbehandling, idet der ikke er ændret på de andre parametre i årets løb. Pressemeddelelse, faktaark, baggrundsnotat og rangliste over alle kommunernes placeringer er vedlagt som bilag.

H. Møde i Lejre Erhvervsudviklingsforum den 3. december 2019

Efter udvalgets møde er der møde i Lejre Erhvervsudviklingsforum (LEUF). Program for mødet i LEUF er vedlagt som bilag.

I. Madfællesskabet

Den 22. november 2019 inviterede regionrådsformand Sophie Hæstorp Andersen (Region Hovedstaden) til styregruppemøde i Madfællesskabet. På mødet deltog udover værten overborgmester Frank Jensen, Københavns Kommune, borgmester Winni Grosbøl, Bornholms Regionskommune, viceborgmester Henrik Høegh, Lolland Kommune, borgmester Steen Christiansen, Albertslund Kommune og borgmester Carsten Rasmussen, Lejre Kommune.

Der er fuld opbakning til fortsat at støtte op om Madfællesskabet. Københavns Kommune og Region Hovedstaden har hver afsat 200.000 kr. i budget 2020 og Bornholms regionskommune 40.000 kr.

Der var endvidere opbakning til at undersøge, om Madfællesskabet kan forankres i Food Organisation of Denmark. FOOD er en non-profit organisation, der i 2010 startede som et samarbejde mellem private virksomheder og det offentlige Danmark. FOOD arbejder for at gøre danskerne og omverdenen opmærksomme på udviklingen, der sker på madfronten i Danmark og Norden - <https://www.thefoodproject.dk/>. FOOD er bl.a. også arrangør af Madens Folkemøde.

Endelig var der fokus på, at Madfællesskabet skal levere resultater til gavn for både by og land. Altså flere lokalt producerede fødevarer, der sælges til offentlige og private køkkener, kantiner og restauranter i hovedstadsregionen.

Der skal afholdes et nyt borgmestermøde i første kvartal 2020, hvor det skal besluttes, hvor Madfællesskabet skal forankres og i hvilken konstruktion.

J. Idemøde om åbning af Istidsruten den 25. november 2019

Mandag den 25. november 2019 var der idémøde forud for åbningen af den nye regionale cykel- og oplevelsesrute gennem Lejre Kommune; Istidsruten. 27 deltagere (turistaktører, foreningsrepræsentanter, selvorganiserede grupper og borgere) mødte op for at høre mere om ruten og diskutere ideer til aktiviteter i forbindelsen med åbningen. Der kom mange spændende ideer frem, og flere deltagere fandt sammen i nye samarbejder. Istidsruten åbner den 16.-17. maj 2020.

Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 03-12-2019

Taget til orientering.

Bilag

Resultatkontrakt Erhvervshus Sjælland 2020.pdf

invitation_videotour_19.pdf

Referat fra Fishing Zealand konferencen d. 11. november - Referat FZ konference - samlet.pdf

Ejendomsvenlighed_ Storbyerne har lagt sig i selen, men der er langt til toppen _ EjendomDanmark.pdf

Fakta-ark ejendomsvenlighed 2019.pdf

Notat kommunernes ejendomsvenlighed 2019.pdf

Rangliste ejendomsvenlighed 2019.pdf

Indbydelse til møde i Lejre Erhvervsudviklingsforum d. 03.12.2019.pdf

Punkt 3: ET - Ansøgning om medfinansiering af Erhvervsmesse 2020

19/10879

Resumé

Lejre Erhvervsforum ansøger om tilskud til medfinansiering af foreningens erhvervsmesse i marts 2020. Erhvervsmessen er tidligere gennemført med tilskud fra Lejre Kommune i 2017, 2018 og 2019.

Erhvervsmessen giver mulighed for, at lokale virksomheder kan udstille og synliggøre deres produkter og services overfor deltagerne.

Indstilling

Direktionen indstiller:

1. at der bevilliges et tilskud til Erhvervsmessen på 18.000 kr. som finansieres af udvalgets budget.

Beslutningskompetence

Udvalget for Erhverv & Turisme.

Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 03-12-2019

Indstillingen tiltrådt.

Sagsfremstilling

Lejre Erhvervsforum ønsker i 2020 at afholde erhvervsmessen en torsdag i marts fra kl. 15.00 – 20.00. Lejre Erhvervsforum har i 2017, 2018 og 2019 gennemført en lignende erhvervsmesse i februar eller marts måned, som Lejre Kommune alle tre år har medfinansieret.

På Erhvervsmessen har de lokale virksomheder mulighed for at udstille deres produkter og ydelser på stande, og deltagerne har mulighed for at booke de udstillere, som de ønsker at snakke nærmere med på korte møder af 15 minutters varighed. Der arbejdes på, at messen kan holdes i Kirke Såby på hhv. DreamHouse og Kr. Såby Forsamlingshus i en kombination.

Konceptet er, som de foregående år, at erhvervsmessen organiseres med en række udstillere, som deltagerne kan booke aftaler med. Det forventes, at ca. 30-35 virksomheder vil udstille på messen. Samtidig forventes et deltagerantal på mellem 60 og 70 gæster. I 2019 var der mere end 35 udstillere og ca. 80 gæster. Udstillerne vil få stillet en gratis stand til rådighed, hvis de har minimum to gæster tilmeldt som besøgende. Alternativt koster det 1.200 kr. plus moms, hvis der ikke er tilmeldt gæster på forhånd. Der er gratis adgang for messegæsterne. Arrangementet omfatter eftermiddagskaffe for både udstillere og gæster samt aftenbuffet.

Lejre Kommune får som samarbejdspartner mulighed for at deltage med syv stande og yderligere 10 gæster.

Programforslag og budget for erhvervsmessen er vedlagt som bilag.

Administrationens vurdering

Det er administrationens vurdering, at erhvervsmessen er et godt og velbesøgt lokalt erhvervsarrangement. Ved at samarbejde med Lejre Erhvervsforum om arrangementet får begge organisationer et samlet tilbud af højere kvalitet, end

hvis lignende arrangementer skulle afholdes særskilt.

Handicappolitik

Sagen har ikke handicappolitiske aspekter.

Økonomi og finansiering

Jævnfør det fremsendte og vedlagte budget for erhvervsmessen er det samlede budget for arrangementet 79.000 kr. Heraf anmodes Lejre Kommune om at medfinansiere med 18.000 kr.

Det indstilles, at medfinansieringen finansieres af udvalgets budget.

Bilag

Oplæg til Erhvervsmessen marts 2020.pdf

Ansøgning om samarbejde og medfinansiering af Erhvervsmessen marts 2020.pdf

Punkt 4: ET - Reduceret driftstilskud til LAG Midt-Nordvestsjælland i 2020

19/5186

Resumé

LAG Midt-Nordvestsjælland anmoder om at få sit driftstilskud fra Lejre Kommune reduceret til næste år. Anmodningen kommer som følge af, at regeringen har tilført de lokale aktionsgrupper ekstra midler i 2020.

Konkret anmoder LAG Midt-Nordvestsjælland om et driftstilskud på 25.000 kr. i 2020, i modsætning til 75.000 kr. i de foregående år.

Indstilling

Direktionen indstiller:

1. at der bevilges driftstilskud til LAG Midt-Nordvestsjælland på 25.000 kr. i 2020.
2. at driftstilskuddet finansieres af Udvalget for Erhverv & Turismes budget.

Beslutningskompetence

Udvalget for Erhverv & Turisme.

Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 03-12-2019

Flemming Damgaard Larsen rejste spørgsmål om sin habilitet i sagens behandling. Udvalget besluttede at Flemming Damgaard Larsen ikke er inhabil.

Indstillingen tiltrådt.

Sagsfremstilling

Lejre Kommune har siden 2015 givet et driftstilskud til LAG Midt-Nordvestsjælland på 75.000 kr. årligt. De fire andre medlemskommune (Holbæk, Odsherred, Kalundborg og Sorø) har givet et tilsvarende tilskud.

Regeringen har i oktober 2019 bevilget en særlig grøn ekstrapulje på i alt 30 mio. kr., der skal fordeles via LAG-indsatsen i 2020. For LAG Midt-Nordvestsjælland betyder det, at der skal uddeles ekstra 1.786.932 kr. til næste år.

Både de ekstra midler og foreningens ordinære midler (ca. 4 mio. kr.) skal uddeles inden den 1. juli 2020 på grund af programperiodens udløb ved årets udgang. Derfor har LAG Midt-Nordvestsjælland brug for, med det samme, at kunne sætte de to koordinatore (pt. 1,54 årsværk) op til fuld tid.

LAG Midt-Nordvestsjællands formand har derfor rettet henvendelse til de fem borgmestre i Lejre, Holbæk, Odsherred, Kalundborg og Sorø Kommuner og anmodet om et driftstilskud på 25.000 kr. i 2020. Anmodningen er vedlagt som bilag. Evt. resterende tilskud skal anvendes til opsparring, sådan at LAG Midt-Nordvestsjælland kan fastholde en koordinator på nedsat tid i 2021 til at hjælpe de sidste projekter med afrapporteringen.

Driftstilskuddet på 25.000 kr. fra hver kommune i 2020 skal således sikre, at den lokale aktionsgruppe kan opretholde den høje faglige standard og hjælpe såvel almenyttige som erhvervsrettede projekter med at få det størst mulige udbytte af de

midler, der stilles til rådighed nationalt og på EU-plan.

Tilskuddet på 25.000 kr. træder i stedet for det tilskud på 75.000 kr. årligt, der har været givet i de tidligere år.

Administrationens vurdering

Det er administrationens vurdering, at tilskuddet er givet godt ud i forhold til at sikre, at ansøgerne og projektholderne får den nødvendige vejledning og sparring.

Når LAG Midt-Nordvestsjælland nedlægges, træffer de fem kommuner, der udgør LAG Midt-Nordvestsjællands geografiske område, beslutning om, hvad der skal ske med den del af en evt. resterende opsparing, der kan henføres til de fem kommuners tilskud.

Handicappolitik

Sagen har ingen handicappolitiske perspektiver.

Økonomi og finansiering

Tilskuddet på 25.000 kr. finansieres af Udvalget for Erhverv & Turismes budget for 2020. Udgiften er 50.000 kr. lavere end de 75.000 kr., der var budgetteret med.

Bilag

LAG Midt-Nordvestsjælland - Anmodning om tilskud i 2020.pdf

Punkt 5: ET - Økonomi forbundet med Erhvervskonferencen

19/1801

Resumé

Lejre Kommune afholdt tirsdag den 22. oktober 2019 en meget velbesøgt erhvervskonference på Ledreborg Slot. Konferencen havde 320 tilmeldte deltagere, hvilket er mere end dobbelt så mange, som oprindeligt forventet.

Denne sag følger op på den tidligere beslutning i Kommunalbestyrelsen om finansiering af konferencen, i det konferencen er blevet dyrere end forudsat grundet det store deltagerantal. Den realiserede udgift per deltager ligger lige under de ca. 1.000 kr. pr. deltager, som oprindeligt var forudsat.

Indstilling

Direktionen indstiller:

1. at merudgiften til konferencen på 161.000 kr. finansieres af udvalgets budget.

Beslutningskompetence

Økonomiudvalget

Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 03-12-2019

Indstillingen tiltrådt.

Sagsfremstilling

Erhvervskonferencen blev afholdt med det formål at udvikle erhvervsklimaet ved at styrke dialog og relationer mellem virksomheder, inden for og på tværs af brancher, samt mellem erhvervslivet og kommunen.

Det var målet at opnå ca. 150 deltagere i år 1, og i år 2 ca. 200 deltagere. Alle virksomheder i kommunen blev inviteret pr. digital post den 20. juni 2019, og allerede den 2. juli 2019 var konferencen fuldt booket med flere end 275 tilmeldte. Hertil kommer deltagere fra kommunalbestyrelsen og administrationen.

Kommunalbestyrelsen besluttede efter indstilling fra Økonomiudvalget at finansiere konferencen ved at nedskrive rådighedsbeløbet til anlægsprojekt 267 Byfornyelsespulje 2019 med 150.000 kr.

Handicappolitik

Der var ved konferencen etableret handicapindgang i slotsladens ene gavl, opstillet handicaptoilet, samt gjort særlig plads til kørestolsbrugere ved et af bordene.

Økonomi og finansiering

Efter indstilling fra Økonomiudvalget besluttede kommunalbestyrelsen den 26. marts 2019 at afsætte 150.000 kr. til finansiering af erhvervskonferencen. Dette med udgangspunkt i et deltagerantal på 150 personer.

Konferencen blev gennemført med 320 deltagere, hvilket har betydet forøgede udgifter til:

- Lokaleleje, opdækning og servering, samt forplejning.
- Tillæg til hovedoplægsholderen, som følge af flere end 250 deltagere.
- Materialer (navneskilte, blomster, roll ups mv.)
- Professionelt lydanlæg (medtaget under AV og materialer nedenfor).

For at sikre en professionel gennemførelse på dagen blev der truffet en direktionsbeslutning om at engagere en meget erfaren konferencier med indsigt i erhvervsområdet. Udgiften hertil var 25.000 kr. De samlede udgifter til konferencen blev 311.000 kr.

Udgiftspost	Budget	Budget pr. deltager (150 stk.)	Realiseret	Realiseret pr. deltager (320 stk.)
Lokaleleje, opdækning og servering	28.000 kr.	186,67 kr.	56.800 kr.	177,50 kr.
Konferencier og oplægsholder	45.000 kr.	300 kr.	72.300 kr.	225,94 kr.
AV, materialer og markedsføring	12.500 kr.	83,33 kr.	45.900 kr.	143,44 kr.
Forplejning	64.500 kr.	430 kr.	136.000 kr.	425 kr.
I alt	150.000 kr.	1.000 kr.	311.000 kr.	971,88 kr.

Merudgiften på 161.000 kr. foreslås finansieret af udvalgets budget.

Punkt 6: ET- Fælles VisitFjordlandet Guide 2020

19/9682

Sagen afgøres i:

Udvalget for Erhverv & Turisme

Resumé

På udvalgsmødet den 5. november 2019 blev Udvalget for Erhverv & Turisme præsenteret for ideen om at producere en fælles guide for kommunerne i VisitFjordlandet, som alternativ til et VisitLejre magasin.

Ifølge årsplanen for 2019 skal VisitLejre udarbejde et magasin for 2020. Administrationen foreslår en fælles guide for VisitFjordlandet for at udnytte synergierne mellem aktørerne i Fjordlandet. En fælles guide vil blive trykt i et større oplag og nå en bredere målgruppe.

I denne sag fremlægges forslag til format og budget for en fælles VisitFjordlandet guide.

Indstilling

Direktionen indstiller:

1. at udvalget bevilliger 70.000 kr. til en fælles VisitFjordlandet guide, som finansieres af udvalgets budget 2020

Beslutningskompetence

Udvalget for Erhverv og Turisme

Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 03-12-2019

Indstillingen tiltrådt med den bemærkning, at der skal udarbejdes et læsbart kort over Fjordlandets samlede geografi.

Sagsfremstilling

VisitFjordlandet – fælles guide

Guiden skal fortælle om aktører, seværdigheder og oplevelser i Fjordlandet, vekslede mellem artikler, fotos og annoncer. Den skal desuden udnytte synergien mellem den digitale platform og det trykte medie.

Guiden skal være tematiseret, så synergierne mellem Fjordlandets aktører og oplevelser udnyttes bedst muligt. Temaer kunne være: Vikinger, (økologiske) fødevarer og Naturen/ Nationalparken. Den skal desuden præsentere de større oplevelsessammenhænge (ruter), som Fjordlandet byder på til fordel for overnatningssteder og attraktioner.

Ved at samle oplevelser og aktører i en fælles guide, får aktørerne mulighed for at give gæsterne en endnu bedre service og vise dem videre til andre gode oplevelser i de medvirkende kommuner.

En fælles guide vil desuden være en fordel økonomisk både vedr. udgiften til produktion og distribution, oplaget vil være større, og distributionen vil nå bredere ud.

VisitRoskilde og VisitFrederikssund bakker op om ideen om en fælles guide for 2020. Begge visitororganisationer har planlagt at trykke lokale kort i stedet for et turistmagasin for 2020.

Forberedelserne til guiden skal begynde allerede i 2019, for at den kan nå at være klar til sæsonen 2020.

Format

Formatet vil være lignende Visit Norways guide: Norway in your pocket. Se eksempel her:
<https://issuu.com/cityway/docs/1384372569834>

Formatet er 10 x 21 cm, inkl. såvel små lokale kort inde i guiden som et stort kort over området til at folde ud. Guiden vil indeholde ca. 48-64 sider. Det er et format, som er velegnet til at tage med på ferien og minder om Politikens serie "Turen går til...".

Guiden skal være af høj kvalitet, så den dels er lækker at læse i, og dels er værd at gemme efter ferien.

Der foreslås et oplag på 60.000-80.000 stk. Oplagstallet af guidebogen afstemmes efter indslag af annoncer, med mulighed for genoptryk. Guiden skal produceres på såvel dansk, som engelsk og tysk.

VisitFjordlandet ønsker at distribuere guiden dels nationalt på bl.a. motorvejskiosker, turistkontorer mv. og dels regionalt hos aktørerne i de medvirkende kommuner og i omegnskommunerne. Der lægges vægt på en kvalitativ distribution.

Guidens levetid er planlagt til minimum to år og skal være delvist annoncefinansieret.

Udtalelser

På seneste møde i udvalget fremgik at administrationen ville indhente udtalelser fra nøgleaktører.

Udtalelse fra Sagnlandet:

Sagnlandet Lejre bakker op omkring en fælles guide for Fjordlandet, og ser gode muligheder i at udnytte de synergier, der vil være forbundet med at synliggøre tematiserede oplevelsessammenhænge eksempelvis omkring vikingen i destinationen.

Udtalelse fra Lejre Erhvervsforum:

Lejre Erhvervsforum synes, at en fælles guide er en rigtig god ide. Det giver god mening at markedsføre hele FJORDLANDET med de mange fælles fortællinger og Nationalparken, der NETOP samler alle tre kommuner. Det er dog vigtigt, at en fælles guide OGSÅ tager højde for de mange lokale OPLEVELSER, der findes i Fjordlandet og ikke kun beskæftiger sig med den UNIKKE overordnede fortælling.

Udtalelse fra Lejre Turistforening: Lejre Turistforening blev meget glad for at erfare, at de tre kommuner - Lejre, Roskilde og Frederikssund - er gået ind i destinationssamarbejdet Visit Fjordlandet. Det samarbejde vil i høj grad kunne styrke udviklingen af turismen i vores område. Vi byder derfor også planerne om udgivelsen af et turistmagasin for hele Fjordlandet meget velkommen. Der er allerede fra Visit Fjordlandets side blevet lagt et stort og godt arbejde i at

præsentere Visit Fjordlandet på dens hjemmeside, på de elektroniske medier og i form af arrangementer for pressen. Et turistmagasin vil efter vores mening i høj grad kunne supplere og underbygge Visit Fjordlandets indsats på de elektroniske medier og i den trykte presse for at tiltrække turister til Fjordlandet.

Administrationens vurdering

Administrationen vurderer, at en fælles guide på tværs af Fjordlandets kommuner vil:

1. udnytte synergierne mellem Fjordlandets aktører
2. give Lejres aktører større synlighed og nå en bredere målgruppe inkl. internationalt gæster
3. give mulighed for bredere distribution
4. give såvel aktører som turister et let overblik over oplevelser og aktører i Fjordlandet

Handicappolitik

Sagen har ingen umiddelbare handicappolitiske konsekvenser.

Økonomi og finansiering

Budget for VisitFjordlandet guide ved et oplag på 80.000 stk.:

Indtægter

Annoncer: 150.000 kr.

Samlet bidrag fra kommunerne*:210.000 kr.

Total: 360.000 kr.

*Udgift pr. kommune:70.000 kr.

Udgifter

Layout, oversættelse, tryk:250.000 kr.

Distribution: 100.000 kr.

Total: 350.000 kr.

Punkt 7: ET - Eventuelt

Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 03-12-2019

Grethe Saabye meddelte, at hun trækker sig som formand for Udvalget for Erhverv & Turisme.

Udvalget tog dette til efterretning og ny formand vælges af udvalget, på mødet i januar 2020.