

REFERAT Udvalget for Erhverv & Turisme d. 01-10-2019

Mødedato	Tirsdag d. 01. oktober 2019 kl. 16:30
Mødested	Hvalsø Savværk, Bentsensvej 4, 4330 Hvalsø
Mødedeltagere	Grethe Saabye, Martin Stokholm, Flemming Damgaard Larsen, Ole Blickfeldt, Laith Wafik, Inger Marie Vynne

Indholdsfortegnelse

ET - Godkendelse af dagsorden.....	3
ET - Orienteringssager - oktober.....	4
ET - Madfællesskabet.....	6
ET - Udpegning af vinder af Erhvervspris 2019.....	8
ET - Virksomhedsbesøg Hvalsø Savværk.....	9
ET - Dansk Industris Erhvervsklimamåling 2019.....	10
ET - Eventuelt.....	12

Punkt 1: ET - Godkendelse af dagsorden

Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 01-10-2019

Godkendt

Punkt 2: ET - Orienteringssager - oktober

18/13725

Resumé

A. Fishing Zealands Nyhedsbrev

Fishing Zealand sender nyhedsbreve fire gange om året. Tilmelding til nyhedsbrevet sker via Fishing Zealands hjemmeside: <http://fishingzealand.dk/>
Seneste nyhedsbrev gældende for 2. kvartal 2019, er vedlagt.

B. Fishing Zealand event – saml havfald og blåmuslinger

Lørdag d. 5. oktober arrangerer Fishing Zealand en fælles indsamling af plastik og havfald blandt alle medlemskommunerne inkl. Lejre Kommune. I Lejre kommer indsamlingen desuden til at omhandle fødevarer og naturen, så der skal også samles blåmuslinger fra fjorden, som tilberedes over bål. Der er mulighed for at arrangementet i Lejre vil blive nævnt på enten i TV2 vejret eller på DR. Læs mere i vedlagte pressemeddelelse.

C. VisitFjordlandets pressetur

VisitFjordlandet var i uge 36 vært for en oplevelsestur i Fjordlandet, hvor nationale medier som Politiken og Vores Børn besøgte bl.a. aktører i Lejre og oplevede en smagsprøve på landskabet, maden og historien i Fjordlandet. Turen er en del af VisitFjordlandets strategi om at præsentere de mange gode oplevelser i Fjordlandet for nationale medier, så historierne kan blive fortalt bredt og dermed trække flere gæster til Fjordlandet. Læs mere i vedlagte pressemeddelelse.

D. Rekrutteringssurvey ang. virksomhedernes rekrutteringsudfordringer juni 2019

Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering (STAR) har udgivet en rapport, som omhandler virksomhedernes rekrutteringsudfordringer i perioden januar-juni 2019. Rapporten er vedlagt som bilag.

E. Lejre Kommune partner i EU-projektet FoodSHIFT2030

FoodSHIFT2030 skal understøtte innovation i fødevarerhvervet og beslægtede brancher i Greater Copenhagen. Formålet er at udvikle løsninger på presserende udfordringer i vores lokale fødevarerystem og herigennem bidrage til opfyldelsen af FN's mål for bæredygtig udvikling (SDG'er) inden 2030. Partnerne i konsortiet består af 7 kommuner, SMV'er, ngo'er, universiteter, forskningsinstitutter og netværkspartnere. Projektet starter op 1. januar 2020 og varer i 4 år. Lejre Kommune er partner i projektet og modtager i alt 1.136.438 kr. i projektperioden. FoodSHIFT2030 er det første markante resultat af Madfællesskabet og det skal bane vej for flere projekter.

F. Borgerrådgiverens status for 1. halvår 2019

Som et led i borgerrådgiverens rapportering til kommunalbestyrelsen, præsenteres en halvårlig mundtlig status i september. Borgerrådgiveren har besøgt de fagudvalg, hvor der har været henvendelser vedr. udvalgenes fagområder. Formålet med orienteringen er bl.a. at fagudvalgene kan drøfte forslag til konkret indsatser og handlinger med afsæt i de borgerhenvendelser, der har været i det første halvår.
Der har ikke været nogen henvendelser vedr. erhvervsservice eller turisme, hvorfor borgerrådgiveren ikke har besøgt Udvalget for Erhverv & Turisme. På Udvalget for Teknik & Miljø område er sags antallet faldende, i modsætning til det generelle henvendelsesantal for resten af Lejre Kommune.

G. Status på POP UP BEDS

POP UP BEDS er et treårigt udviklingsprojekt for nye overnatningssteder i nationalparken, hvor nationalparken samarbejder med turismekonsulent Dorte Kiilerich fra Living Concepts. I sommermånederne har et par enkelte overnatnings- og oplevelsestilbud været udbudt under konceptet 'POP UP BEDS' i nationalparken – de kan ses på <http://popupbeds.dk>

I slutningen af august var 18 forskellige aktører samlet i sekretariatet til endnu et informationsmøde om konceptet for POP UP BEDS og en workshop omkring mulighederne og teknikken bag den tilhørende bookingplatform. Se bookingplatformen [her](#)

Dialog med de deltagende aktører og andre nye aktører fortsætter henover efteråret med henblik på at have flere oplevelses- og overnatningstilbud i 2020.

H. Kort over Lejre Kommune – skilt på kropladsen i Hvalsø

Udvalget har bedt om at få opsat et skilt med kort over Lejre Kommune, magen til de skilte, der står fx på Lejre og Hvalsø stationer. Efter dialog med byudviklingsgruppen fra Hvalsø foreslår administrationen, at skiltet placeres i højre side af kropladsen. Skiltet vil have kort over Lejre Kommune på den ene side og en planche fra Nationalparken på den anden side. Det grønne skilt, der i øjeblikket står midt for pladsen fjernes efter aftale med Nationalparken. Arbejdet forventes at kunne sættes i gang snarest muligt.

Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 01-10-2019

Taget til orientering.

Bilag

Fishing Zealand's nyhedsbrev 2. kvartal

Saml havfald og muslinger med Fishing Zealand og Gordon P.pdf

Pressemeddelelse - VisitFjordlandet - OutdoorPressetur.pdf

Rekrutteringssurvey juni 2019

FoodSHIFT2030 summary

Punkt 3: ET - Madfællesskabet

15/6161

Resumé

Madfællesskabet er et partnerskab i Greater Copenhagen, som Lejre Kommune deltager i sammen med blandt andre Københavns Kommune, region Hovedstaden, Bornholms Regionskommune og Albertslund Kommune.

For at sikre den videre udvikling og levere resultater er der behov for at skabe en holdbar og fremtidssikret organiserings- og finansieringsmodel. I denne sag gøres status på organisering m.h.p. godkendelse af budget til Lejre Kommunes fortsatte deltagelse i Madfællesskabet.

Indstilling

Direktionen indstiller:

1. at status tages til efterretning
2. at udvalget afsætter 30.000 kr. årligt fra 2020 og frem til medlemskab af Madfællesskabet.

Beslutningskompetence

Udvalget for Erhverv & Turisme.

Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 01-10-2019

Udsættes med henblik på yderligere belysning af sagen.

Sagsfremstilling

Madfællesskabet er et tværgående netværk, der har til formål at skabe et bæredygtigt fødevarer-system gennem en tættere kobling mellem byer og opland i Greater Copenhagen regionen.

Madfællesskabets formål er, at

1. udvikle innovative tværsektorielle løsninger på fødevarer-systemiske udfordringer (f.eks. fødevarer-udbud, logistik, affald/ressourceanvendelse, uddannelse mv)
2. fremme lokale forsyningslinjer, mangfoldig produktion og kvalitetsråvarer.
3. arbejde for tværsektorielt samarbejde mellem civilsamfundet, erhvervslivet og den offentlige sektor
4. opbygge og stille viden til rådighed for offentligheden inden for fødevarer, sundhed, miljø, klima og bæredygtige indkøb og fødevarer-erhverv med henblik på at bidrage til miljømæssig og dertilhørende samfundsøkonomisk innovation og udvikling.

Madfællesskabet tager afsæt i en vision beskrevet i netværkets [manifest](#).

Madfællesskabet er løftestang i Lejre Kommunes fødevarer-satsning. Madfællesskabet bidrager med:

- Funding – FoodSHIFT2030, jf. orienteringspunkt i nærværende dagsorden, er et direkte resultat af Madfællesskabet (1.137.000 kr)
- Inspiration, viden og netværk vedr. innovation og iværksætteri blandt lokale SMV'er
- Ressourcer, vidensadgang og netværk til løsninger af komplekse dagsordner Lejre Kommune vanskeligt kan løfte alene.

Flere offentlige og private parter viser interesse for at blive en del af Madfællesskabet. Dette skaber behov for at styrke Madfællesskabet som organisation. Derfor har Københavns Madhus i tæt dialog med deltagende kommuner og med inspiration fra Gate21 udarbejdet forslag til, hvordan Madfællesskabet kan stiftes som forening med bestyrelse og sekretariat fra januar 2020.

Foreningen Madfællesskabet

For at styrke Madfællesskabet, skabe større opmærksomhed om formål og indsatser samt skabe større involvering også af private aktører er der behov for en formel struktur, der sikrer forankring og klare rammer om beslutningskompetencer i kommuner/regioner.

På den baggrund er der udviklet forslag til dannelse af foreningen Madfællesskabet med inspiration fra Gate21. Det samlede forslag er vedlagt som bilag.

Medlemskab af foreningen forslås at være åben for offentlige myndigheder, forsknings- og uddannelsesinstitutioner, private virksomheder og organisationer, der beskæftiger sig med områderne fødevarer, miljø, klima og bæredygtige indkøb og fødevarer-erhverv.

Der opereres med 2 typer medlemskaber:

- Partnere er fuldgældige medlemmer af Madfællesskabet og har del i det fælles ansvar for at opnå foreningens formål. Man har stemmeret ved generalforsamlingen og har mulighed for at blive valgt til bestyrelsen. Man har mulighed for at sætte retningen, præge foreningens fokusområder og prioriteringer.
- Medlemmer har mulighed for at samarbejde og deltage i det årlige seminar, men man har som medlem ikke mulighed for at blive valgt til bestyrelsen eller have stemmeret til generalforsamlingen.

Foreningens aktiviteter skal primært være at etablere innovationsmiljøer, samarbejde og netværk mellem private virksomheder, offentlige myndigheder og forsknings- og uddannelsesinstitutioner inden for områderne fødevarer, miljø, klima og bæredygtige indkøb og fødevarer-erhverv.

Med inspiration fra Gate21 foreslås et årligt partnerskabsgebyr for kommuner på 1 kr/borger dog max 150.000 kr./partner. Med støtte fra midler fra FoodSHIFT2030 er der med de forventede partnere og medlemmer mulighed for at danne foreningen i 2020 med et tilhørende sekretariat, der får til formål, at:

- være drivende for udvikling og opnåelse af målsætninger
- udvikle værktøjer, løsninger og forslag til implementering for medlemmerne
- arrangerer et årligt seminar, netværksarrangementer og årsrapport.
- sikre politisk interessevaretagelse for bæredygtige fødevarer-systemer
- skabe dialog og matchmaking til gavn for virksomheder og erhvervsfremmetiltag indenfor foreningens formål
- sparre ved projektudvikling og være opsøgende overfor projektmidler
- være ansvarlig for forenings- og bestyrelsesbetjening
- formidle viden og resultater.

Baggrund

Madfællesskabet har været under udvikling siden 2015, hvor borgmestrene i Københavns Kommune, Bornholms Regionskommune og Lejre Kommune tog initiativ til opstart af netværket.

Siden har Madfællesskabet fungeret som et løst netværk, hvor borgmestre/regionrådsformand har mødtes ca. 1 gang /året og en arbejdsgruppe har stået for handlingsplaner og konkrete projekter i regi af Madfællesskabet.

Administrationens vurdering

Det er administrationens vurdering, at Madfællesskabet er en vigtig løftestang for den videre udvikling af kommunens fødevaresatsning.

Madfællesskabet giver mulighed for:

- Funding af større projekter – f.eks. er FoodSHIFT2030 et resultat af Madfællesskabet (1.137.000 kr)
- Adgang til innovation og iværksætteri for lokale SMV'er inden for fødevarer-erhverv.
- At løfte dagsordner Lejre Kommune vanskeligt kan løfte med egne ressourcer – f.eks. modning af nye markeder, udvikling af lokale forsyningslinjer mv.
- Generelt adgang til nyeste viden og erfaringer – nationalt og globalt.

Handicappolitik

Sagen har ingen umiddelbare handicappolitiske perspektiver.

Økonomi og finansiering

For Lejre Kommune vil den årlige udgift til medlemskab af Madfællesskabet være knap 30.000 kr. Det foreslås at beløbet finansieres af udvalgets budget.

Bilag

Madfællesskabet overblik

Punkt 4: ET - Udpegning af vinder af Erhvervspris 2019

19/6406

Resumé

Udvalget besluttede på sit møde den 13. august 2019 at igangsætte processen med annoncering efter kandidater til Lejres Erhvervspris 2019. Udvalget skal nu udpege vinderen af Lejres Erhvervspris 2019. Prisen overrækkes ved erhvervskonferencen den 22. oktober 2019.

Indstilling

Direktionen indstiller:

1. at udvalget udpeger vinderen af Lejre Kommunes Erhvervspris 2019.

Beslutningskompetence

Udvalget for Erhverv & Turisme.

Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 01-10-2019

Udvalget udpegede vinderen, som offentliggøres når prisen uddeles på erhvervskonferencen den 22. oktober 2019.

Sagsfremstilling

Udvalget for Erhverv & Turisme besluttede på udvalgsmødet den 13. august 2019, at igangsætte processen med annoncering af kandidater til Lejres Erhvervspris i 2019.

På denne baggrund har Lejres Erhvervspris været annonceret i Midtsjællands Folkeblad og Lejre Lokalavis, i Lejre Erhvervsforums nyhedsbrev, på facebook-siderne Lejre Erhverv og Vores Sted – Lejre Kommune samt LinkedIn gruppe for erhvervslivet i Lejre.

Tildelingskriterierne for prisen er ligesom tidligere år:

- At virksomheden gennem de seneste år har skabt nye jobs i Lejre Kommune
- At virksomheden er innovativ
- At virksomheden er lokalt forankret
- At virksomheden tilbyder grønne løsninger
- At virksomheden arbejder med bæredygtighed i sit værdisæt
- At virksomheden aktivt gør noget for at brande Lejre Kommune udadtil.

Annonceringen har ikke ført til indstillinger i de første tre uger efter offentliggørelsen, hvorfor administrationen har valgt at forlænge indstillingsfristen til d. 27. september. Indstillingerne vil blive eftersendt til Udvalget umiddelbart efter fristens udløb.

Uddeling af prisen finder sted ved erhvervskonferencen den 22. oktober 2019 på Ledreborg Slot. Alle kandidater inviteres til uddelingen.

Handicappolitik

Sagen har ikke særlige handicappolitiske aspekter.

Økonomi og finansiering

Vinderen af erhvervsprisen modtager et gavekort på 5.000 kr. til aktiviteter for virksomhedens ansatte, samt et gavekort på 5.000 kr. til køb af lokal kunst. Udgiften er bevilget fra Udvalgets budget.

Punkt 5: ET - Virksomhedsbesøg Hvalsø Savværk

18/3741

Resumé

Udvalgets møde afholdes hos Hvalsø Savværk A/S, der er et af Danmarks største og mest moderne løvtræssavværker. Virksomheden forarbejder primært træ til træindustrien, men sælger også træ til private.

Indstilling

Direktionen indstiller:

1. at orienteringen tages til efterretning.

Beslutningskompetence

Udvalget for Erhverv & Turisme.

Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 01-10-2019

Taget til efterretning.

Sagsfremstilling

Hvalsø Savværk A/S har eksisteret siden 1935 og er et af Danmarks største og mest moderne løvtræssavværker beliggende i Hvalsø på Midsjælland, som producerer og forarbejder træ til hele verden.

Virksomheden opskærer hele kævler, især bøg, primært fra sjællandske skove, til planker, der efter lufttørring bliver ovntørret helt ned til en fugtighed på 8-10 pct. i egne specialbyggede tørrestuer. Hvalsø Savværk A/S er særligt kendt for sin vakuumtørrede hvide bøg, som sælges til møbelindustrien verden over. Desuden produceres der også letdampet bøg, som udmærker sig ved en helt ensartet farve.

De seneste år har virksomheden produceret planker i forskellige danske og afrikanske træsorter, som de både opskærer, tørrer og høvler - og sælger til både private og erhvervsdrivende.

Punkt 6: ET - Dansk Industris Erhvervsklimamåling 2019

19/8867

Resumé

Udvalget orienteres i sagen om resultatet af Dansk Industris Erhvervsklimamåling for 2019. Repræsentanter for Dansk Industri deltager i mødet, således at resultater og forslag til indsatser kan drøftes.

Indstilling

Direktionen indstiller:

1. at resultaterne af årets erhvervsklimamåling drøftes.

Beslutningskompetence

Udvalget for Erhverv & Turisme.

Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 01-10-2019

Drøftet

Sagsfremstilling

Dansk Industri har for 10. år i træk gennemført en måling af det lokale erhvervsklima i de danske kommuner. Under punktet deltager Mikkel Friis Holm (Friis Holm Chokolade), bestyrelsesmedlem i Dansk Industris regionalforening Roskilde-Køge Bugt, og Jes Lerche Ratzer, chefkonsulent i DI, som vil fremlægge årets DI måling. Borgmester Carsten Rasmussen deltager ligeledes under punktet.

Lejre Kommune har i sin Erhvervsstrategi for 2017-20 en målsætning om at ligge i den bedste tredjedel af kommunerne i både Dansk Industri og Dansk Byggeris erhvervsklimamålinger.

Udvalget blev på sit møde den 13. august orienteret om resultatet af Dansk Byggeris erhvervsvenlighedsmåling. Med en placering som nummer 15 i Dansk Byggeris opgørelse for 2019, er dette delmål indfriet; hvorimod det ikke er tilfældet i Dansk Industris opgørelse for 2019, hvor Lejre Kommune fik en placering som nummer 86.

I DI's erhvervsklimaundersøgelse har Lejre Kommune opnået en samlet placering som nr. 86 i 2019, hvilket er en tilbagegang på 2 pladser i forhold til sidste år. I 2017 blev Lejre Kommune også placeret som nummer 86. Ud af undersøgelsens ni kategorier, klarer Lejre Kommune sig bedst i kategorierne "Kommunens image" samt "Skatter, afgifter og gebyrer" (nr. 58 i begge kategorier) og "Brug af private leverandører" (nr. 59). Modsat placerer Lejre Kommune sig lavt i kategorierne "Fysiske rammer" (nr. 87) og "Information og dialog med kommunen" (nr. 89).

Virksomhedernes overordnede og subjektive vurdering af kommunens erhvervsvenlighed placerer kommunen som nummer 88, og denne del af undersøgelsen vægter en tredjedel. Undersøgelsen er vedlagt inkl. notat fra DI, som redegør for udviklingen af de enkelte placeringer.

Undersøgelsen er besvaret af 44 virksomheder i Lejre Kommune. Besvarelsene repræsenterer 652 arbejdspladser, hvilket svarer til ca. 15 pct. af de privat beskæftigede i kommunen.

Administrationens vurdering

Der er stor forskel på Lejre Kommunes placering i henholdsvis Dansk Byggeris Erhvervsvenlighedsmåling (nr. 15) og i Dansk Industris Erhvervsklima måling (nr. 86). De to målinger adskiller sig især på det punkt, at Dansk Byggeris måling alene baserer sig på statistiske indikatorer, mens Dansk Industris måling er baseret på virksomhedernes oplevelse (vægter 2/3) og statistiske indikatorer (vægter 1/3). Selv om Lejre Kommune statistisk set klarer sig godt på en række vigtige erhvervsparametre, så opleves det tilsyneladende ikke sådan af de virksomheder, som medvirker i DI's erhvervsklimaundersøgelse.

Administrationen foreslår at Dansk Industris Erhvervsklimamåling bruges som grundlag for dialog med virksomhederne om, hvordan oplevelsen af erhvervsklimaet i Lejre Kommune kan forbedres. For eksempel ved at Dansk Industri og Lejre Kommune inviterer de deltagende virksomheder til et fælles dialogmøde.

Handicappolitik

Sagen har ingen umiddelbare handicappolitiske perspektiver.

Økonomi og finansiering

Sagen har ingen direkte økonomiske konsekvenser.

Bilag

Kommuneark_Lejre.pdf

Metode og datagrundlag_Lokalt erhvervsklima 2019_ENDELIG.pdf

Punkt 7: ET - Eventuell