

# REFERAT Udvalget for Erhverv & Turisme d. 02-03-2021

**Mødedato**           Tirsdag d. 02. marts 2021 kl. 16:30

**Mødested**           MS-Teams

**Mødedeltagere**    Grethe Saabye, Laith Wafiq, Martin Stokholm, Flemming Damgaard  
Larsen, Ole Blickfeldt, Peter Olsen

## **Indholdsfortegnelse**

ET - Godkendelse af dagsorden.....	3
ET - Orientering - marts.....	4
ET - Orientering fra Visit Fjordlandet.....	6
ET - Madfællesskabet - aktiviteter i 2021.....	8
ET - Indkøbspolitik - høringsversion.....	11
ET - Udvikling i erhvervsdemografien i 2020.....	13
ET - Eventuelt.....	14
ET - Godkendelse af referat.....	15

## **Punkt 1: ET - Godkendelse af dagsorden**

**Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 02-03-2021**

Godkendt

## Punkt 2: ET - Orientering - marts

20/9307

### Resumé

#### A. Nyt lokalt tilbud til iværksættere

Den styrkede lokale erhvervsservice betyder, at Lejre Kommune nu kan udvide paletten af lokale erhvervstilbud. Et af de første nye tiltag bliver Iværksætteraftner, hvor nye og potentielle iværksættere kan få en introduktion til det at starte egen virksomhed. I 2021 vil der blive afholdt tre iværksætteraftener i maj, august og november. Den første Iværksætteraften holdes den 20. maj 2021, program for aftenen er vedlagt som bilag.

Å

#### B. Ny rammeaftale og resultatkontrakter for Erhvervshusene på plads

KL og Erhvervsministeriet indgik den 27. januar 2021 en ny rammeaftale for Danmarks seks Erhvervshuse, som sætter de nationale rammer og mål for Erhvervshusenes virke. På baggrund af rammeaftalen laves der lokalt resultatkontrakter mellem det enkelte Erhvervshus og det Kommune Kontakt Råd (KKR), i hvis geografi Erhvervshuset er hjemmehørende.

Å

Resultatkontrakten mellem KKR Sjælland og Erhvervshus Sjælland indeholder de nationalt fastsatte mål, som følger af rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet for 2021-2023, samt yderligere 8 lokale mål med fokus på bred geografisk dækning, den opsøgende indsats, kvantitative mål vedr. virksomhedsforløb, implementering og forankring af den decentrale erhvervsfremmestrategi, knudepunktsfunktionen, private rådgivere, Greater Copenhagen samarbejde, projektmidler, udvikling af detailhandels- og turismevirksomheder og kvalificeret arbejdskraft.

Å

Rammeaftalen og Resultatkontrakten er vedlagt som bilag. Lejre Kommune betaler i 2021 808.600 kr. i tilskud til Erhvervshus Sjælland.

Å

#### C. Vækstvilkår – seneste udviklingstendenser, februar 2021

En gang i kvartalet laver Erhvervshus Sjælland en analyse af udviklingstendenserne i de sjællandske kommuner. Første udviklingstendens-analyse i 2021 kom den 12. februar 2021, og er vedlagt denne orientering som bilag. Analysen viser blandt andet, at der ud af 30 konkurser i Lejre Kommune i 2020 var 16 aktive og 14 inaktive virksomheder. Konkurserne har givet anledning til 75 tabte jobs i 2020. Iværksætteriet er faldet med 15 % i 2020 i forhold til 2019.

Å

Analysen viser også, hvordan de lokale virksomheder har brugt hjælpepakkerne under coronakrisen:

- Omkring en fjerdedel af kommunens selvstændige har modtaget kompensation fra hjælpepakken til selvstændige, i det 315 virksomheder har fået godkendt støtte under ordningen for i alt 24.354.376 kr., svarende til 77.315 kr. i gennemsnit.
- 77 virksomheder har fået i alt 9.549.414 kr. i kompensation for faste omkostninger svarende til i gennemsnit 124.018 kr. pr. virksomhed.
- 105 virksomheder har fået lånekompensation for samlet 22.815.963 kr., svarende til i gennemsnit 217.295 kr. pr. virksomhed.
- 3 virksomheder har fået godkendt kompensation for aflysning af større arrangementer for i alt 209.282 kr., svarende til 69.761 kr. i gennemsnit.

Å

#### D. Ny dato for erhvervskonferencen bliver mandag den 27. september 2021

Administrationen har under hensyntagen til den politiske mÅ, dekalender og hovedtaler Brian Mikkelsens kalender fastsat ny dato for erhvervskonferencen, jf. udvalgets beslutning pÅ mÅ, det i februar. Erhvervskonferencen er sÅledes rykket til den 27. september 2021.

## **Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 02-03-2021**

Taget til orientering.

### **Bilag**

Iværksætteraften den 20.05.2021.pdf

aftale-om-rammerne-for-erhvervshusene-2021-2023.pdf

Resultatkontrakt\_Erhvervshus\_Sjælland\_2021.pdf

Lejre\_Rapport\_udviklingstendenser feb.2021.pdf

## **Punkt 3: ET - Orientering fra Visit Fjordlandet**

21/1304

### **Sagen afgøres i:**

Udvalget for Erhverv & Turisme

### **Resumé**

Visit Fjordlandet (turistsamarbejdet mellem Frederikssund, Lejre og Roskilde) gik i drift som Destinations Management Organisation (DMO) pr. 1. januar 2021. Direktør Thomas Mahler vil på mødet give en status på arbejdet og fortælle om organisationens fremtidige indsatsområder.

### **Indstilling**

Direktionen indstiller:

1. at status tages til efterretning.

### **Beslutningskompetence**

Udvalget for Erhverv & Turisme.

### **Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 02-03-2021**

Taget til efterretning.

### **Sagsfremstilling**

Lejre Kommune har etableret en DMO i samarbejde med Frederikssund og Roskilde Kommuner. Visit Fjordlandet har pr. 1. januar 2021 overtaget den kommunale turistopgave, som Visit Lejre tidligere løste.

I dag er der etableret 18 DMO'er i Danmark som alle har følgende karakteristika:

- Dækker et afgrænset og sammenhængende geografisk område, der består af mere end én kommune.
- Har en kritisk masse af turister
- Har en årlig kommunal basisfinansiering
- Har ansvaret for den lokale turismefremmeindsats
- Har specialiserede kompetencer inden for bl.a. strategisk destinationsudvikling, produkt- og forretningsudvikling samt markedsføring og gæsteservice.

Direktør Thomas Mahler vil give en generel intro til arbejdet i Visit Fjordlandet. Både i forhold til igangværende aktiviteter, men også betragtninger omkring hvordan man planlægger turismetiltag for en fremtid, der er yderst vanskelig at spå om og dermed tilrettelægge efter.

Under og efter oplægget vil udvalget have mulighed for at spørge ind til arbejdet i Visit Fjordlandet.

### **Handicappolitik**

Sagen har ingen handicappolitiske aspekter.

### **Økonomi og finansiering**

Sagen har ingen økonomiske konsekvenser.

DMO Visit Fjordlandet er finansieret med et kommunalt tilskud på 36,54 kr. pr. borger (opgjort af Danmarks Statistik som folketallet i kommunerne pr. 1. oktober året før) i hver af de tre kommuner. Lejre Kommunes folketal var 1. oktober 2020 28.133 borgere, tilskuddet udgør i 2021 således 1.027.980 kr.

## **Punkt 4: ET - Madfællesskabet - aktiviteter i 2021**

21/1212

### **Resumé**

Lejre Kommune er partner i Madfællesskabet. I denne sag præsenteres det seneste års aktiviteter samt årsplan for 2021. Der lægges op til, at Lejre Kommunes fødevarselsatsning præsenteres på et kommende møde, hvor direktør i FOOD, Pelle Andersen præsenterer nøgletal for den danske madbranche samt perspektiver for Madfællesskabet.

### **Indstilling**

Direktionen indstiller:

1. at udvalget tager orienteringen til efterretning
2. at udvalget inviterer direktør Pelle Andersen til et kommende møde

### **Beslutningskompetence**

Udvalget for Erhverv & Turisme

### **Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 02-03-2021**

Ad. 1) Taget til efterretning.

Ad. 2) Udvalget besluttede at invitere Pelle Andersen, direktør i FOOD, til et kommende temamøde i Kommunalbestyrelsen.

### **Sagsfremstilling**

Lejre Kommune er medlem af Madfællesskabet, der er et partnerskab for kommuner og regioner, der ønsker at styrke udviklingen af land og by ved at understøtte en mangfoldig produktion, samhandel og forbrug af lokale fødevarer.

Siden 2019 har [FOOD](#) fungeret som sekretariat for Madfællesskabet. FOOD har primært fire opgaver inden for udvikling af den danske madscene:

- at arrangere de største madbegivenheder i Danmark som fx Copenhagen cooking & Food Festival.
- rådgivning og hjælp til internationale medier og journalister, så de gode gastro-historier kommer ud over landets grænser.
- rådgivning for og udvikling af madvirksomheder og forskellige dele af den offentlige sektor der har brug for sparring til eller styring af deres projekter.

I styregruppen sidder borgmestrene fra kommunerne og regionrådsformænd fra regionerne. Partnerskabet finansieres af partnerne, og medlemsgebyret er tilpasset kommunernes størrelse.

I denne sag præsenteres seneste års aktiviteter igangsat af partnerskabet samt årsplan for 2021.

Såfremt udvalget har interesse herfor, kan administrationen invitere direktør i FOOD, Pelle Andersen til et kommende UET-møde, hvor han kan præsentere nøgletal for den danske madbranche, Madfællesskabets rolle i det danske fødevarerlandskab, samt de perspektiver han ser for Madfællesskabet.

Aktiviteter i Madfællesskabet 2020

Book en mark

På trods af Corona lykkedes det Madfællesskabet at afholde to arrangementer i september 2020 kaldet Book en mark. Der blev holdt ét på Lolland og ét i Lejre Kommune på Ryegård.

Book en mark har til formål at øge samhandlen mellem land og by, og målgruppen er køkkenchefer, grossister, restauratører og fødevarereproducenter. <https://www.madfaellesskabet.org/nyhed/deltag-i-book-en-mark-i-lejre/>

Der deltog 78 virksomheder/producenter til Book en mark i Lejre. Evalueringen var positiv og deltagerne udtrykte ønske om, at arrangementet blev afholdt igen i 2021.

## Funding

FOOD står for fundraising for Madfællesskabet. I 2020 fik FOOD tilsagn om støtte til et projekt, der skulle styrke den regionale madscene herunder producenter i Lejre Kommune.

## CONNECT

CONNECT er et af resultaterne af Book en mark i Lejre. En række restauratører og producenter i Lejre Kommune står bag partnerskabet, der ønsker at opstarte en hub/klynge placeret på Hegnsholt i Allerslev. Her skal være plads til fødevarereproduktion, råvareforarbejdning, lager og fælles logistik. Klyngen er i udvikling og forventes at kunne styrke flere småskalaproducenter, der ønsker at sælge deres produktion til restauranter i København. <https://www.bowline.dk/hub>

## Turisme

Madfællesskabet er i dialog med blandt andet Visit Fjordlandet om, hvordan produktudvikling og markedsføring af lokale madaktører kan styrkes.

## Nye medlemmer i og omkring Aarhus

I slutningen af 2020 ansøgte Region Midtjylland, Aarhus Kommune, Norddjurs Kommune og Syddjurs Kommune om at blive medlemmer i Madfællesskabet. Styregruppen støttede op om dette og nuværende partnere er således, udover de ovenstående, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Bornholms regionskommune, Lolland Kommune og Lejre Kommune. Styregruppen ønskede ved samme lejlighed, at sekretariatet skulle opfordre Region Sjælland til at blive medlem.

## Ny hjemmeside

Madfællesskabet har fået en ny hjemmeside, <https://www.madfaellesskabet.org/>. Hjemmesiden har til formål at formidle partnerskabets formål og mål samt relevante nyheder fra partnerskabet og medlemmerne.

## Årsplan for 2021

Madfællesskabet har følgende årsplan for 2021:

- Book en Mark 1 – Djursland uge 22 (31. maj – 4.juni)
- Planteprotein Kbh/Lolland: Madens Folkemøde uge 23 den 11. juni 2021
- Planteprotein Aarhus uge 35 (30. august til 3. september)
- Planteprotein Bornholm uge 36 (6.-10. september)
- Book en Mark 2 Sjælland (Lejre/syd) uge 37 (13.-17. september)
- Matchmaking Køkkener (uge 34 – under Copenhagen Cooking)

Alle arrangementer er åbne for interesserede virksomheder og producenter. De arrangeres i samarbejde med Landbrug & Fødevarer samt Økologisk Landsforening.

Herudover vil Madfællesskabet blive præsenteret i debatter på Madens Folkemøde, og i øvrigt vil lokale producenter få mulighed for afsætning til større danske madevents som Copenhagen Cooking & Food Festival.

## **Administrationens vurdering**

FOOD har fungeret som sekretariat for Madfællesskabet siden efteråret 2019. Det er administrationens vurdering, at FOOD med sit indgående kendskab til mad-branchen samt sit omfattende professionelle netværk bidrager til at opbygge de lokale fødevarerproducenters kunde-netværk. Dette er til gavn for deres synlighed i regionen og for potentielle afsætningsmuligheder.

Herudover bidrager FOOD og Madfællesskabet til at manifestere, at Lejre Kommune er én af de mest innovative fødevarerkommuner i Danmark.

Lejre Kommune deltager i EU-Horizonprojektet FoodSHIFT2030. FoodSHIFT2030 støtter Lejre Kommunes fødevarerindsats med løntimer. Her er fokus især på at øge samhandelen mellem fødevarerproducenter Lejre Kommune og professionelle køkkener i København. På den måde er Madfællesskabet et væsentligt værktøj i FoodSHIFT2030.

## **Handicappolitik**

Sagen har ingen handicappolitiske perspektiver.

## **Økonomi og finansiering**

Lejre Kommune betaler årligt 28.000 kr. til partnerskabet.

## **Punkt 5: ET - Indkøbspolitik - høringsversion**

21/1277

### **Resumé**

Kommunalbestyrelsen tiltrådte den 27. juni 2016 den nugældende udbud- og indkøbspolitik i Lejre Kommune. Det har i årsplanerne for Bæredygtig vækst været et ønske om at få revideret denne politik.

I denne sag forelægges en høringsversion til en ny indkøbspolitik i Lejre Kommune.

### **Indstilling**

Direktionen indstiller:

1. at indkøbspolitikken sendes i høring hos relevante (branche)organisationer og Lejre Erhvervsforum.

### **Beslutningskompetence**

Økonomiudvalget

### **Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 02-03-2021**

Indstillingen anbefales med følgende bemærkninger:

- Under miljømæssig bæredygtighed indsættes et eller flere eksempler på certificeringsordninger ud over DGNB.
- Lejre Erhvervsråd inddrages i høringen.

### **Sagsfremstilling**

Formålet med revideringen af indkøbspolitikken er at skabe klarhed over og retning for, hvordan Lejre Kommune ønsker at bruge sine indkøb aktivt til at understøtte kommunens strategier og politikker. Politikken er udformet således, at den tydeligere afspejler og understøtter målene i Lejre Kommunes strategi Vores Sted, og de tilhørende politikker Vores Klimplan 2020-2050 og Lejres erhvervs politik samt FN's verdensmål.

Derudover er en lang række af principperne fra den nuværende indkøbspolitik videreført, herunder bl.a. fokus på total cost of ownership (TCO), sociale klausuler og arbejdsklausuler, partnerskaber og fokus på små og mellemstore virksomheders mulighed for at byde på opgaven mv.

Indkøbspolitikken er struktureret i fem ligeværdige fokusområder; dialog, partnerskaber og innovation, miljømæssig bæredygtighed, social bæredygtighed, økonomisk bæredygtighed, og endelig e-handel og digitalisering. Og med disse tages der afsæt i både bæredygtig vækst, klima og miljø, sociale forhold samt omkostninger og kvalitet, når Lejre Kommune skal købe ind og lave udbud.

Det er ikke nødvendigvis alle fokusområder, der er relevante i alle indkøb/udbud. Det skal derfor vurderes konkret i hvert enkelt tilfælde, hvilke der er relevante og egnet at stille krav om. Det gode indkøb bygger derfor på en balanceret vurdering af formålet med indkøbet, indsigt i markedet gennem dialog med mulige leverandører og en afvejning af de miljømæssige, sociale og økonomiske hensyn.

Det foreslås på denne baggrund, at udkastet til indkøbspolitikken sendes til kommentering i relevante (branche)organisationer, Forum for bæredygtige indkøb og Lejre Erhvervsforum. Efter kommenteringsperiodens udløb

udarbejdes eventuelt revideret forslag til Indkøbspolitik til endelig godkendelse i Udvalget for Erhverv & Turisme, Økonomiudvalget og Kommunalbestyrelsen.

## **Administrationens vurdering**

Det er administrationens vurdering, at høringsversionen til Indkøbspolitikken understøtter Lejre Kommunes strategier og politikker, herunder Vores Sted, Vores Klimaplan 2020-2050 og Lejres erhvervs politik.

## **Handicappolitik**

Sagen indeholder ingen særlige handicappolitiske perspektiver.

## **Økonomi og finansiering**

Denne sag har selvstændigt ingen økonomiske konsekvenser.

## **Bilag**

Indkøbspolitik 1902\_2.pdf

## **Punkt 6: ET - Udvikling i erhvervsdemografien i 2020**

21/1259

### **Resumé**

Som led i implementeringen af ny erhvervsservice blev det i februar 2020 besluttet, at der skulle indkøbes data på til- og fraflyttere samt på nye og lukkede virksomheder i kommunen for at kunne overvåge udviklingen i erhvervsdemografien bedre. Dansk Erhvervsfremme blev valgt som dataleverandør efter indhentning af to tilbud, og de har siden februar 2020 leveret månedlige oversigter over udviklingen i erhvervsdemografien.

Nu hvor der foreligger tilstrækkelige data til at kunne se tendenser i udviklingen, vil administrationen på kvartalsvis basis begynde at orientere udvalget om udviklingen i erhvervsdemografien.

På dette møde orienterer administrationen om de vigtigste nøgletal, det med de nye data er muligt at overvåge.

### **Indstilling**

Direktionen indstiller:

1. at orienteringen tages til efterretning

### **Beslutningskompetence**

Udvalget for Erhverv & Turisme

### **Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 02-03-2021**

Taget til efterretning.

### **Sagsfremstilling**

Lejre Kommune har siden februar 2020 modtaget månedlige lister over aktuelle ændringer i erhvervsdemografien. Listerne omfatter således information om:

- nyetablerede virksomheder
- afviklede virksomheder
- tilflyttende virksomheder, inkl. postnummer der flyttes fra og til
- fraflyttende virksomheder, inkl. postnummer der flyttes til og fra

Disse data giver således mulighed for at følge udviklingen mere i realtid, end hvad fx Erhvervshus Sjællands vækstvilkår- og udviklingstendens-analyser og analyser fra Danmarks Statistik gør. Det betyder dog også, at tallene ikke vil være direkte sammenlignelige med tal fra andre analyser, da det afhænger af, dels hvilke data, der er lagt til grund, om data viser et øjebliksbillede eller en løbende udvikling, og hvordan data er sorteret (om fx holdingselskaber og ejendomsselskaber tælles med eller ej, og om virksomheder, der er åbnet og lukket inden for samme år tælles med eller tages ud af datasættet). Ikke desto mindre vurderer administrationen, at dataene giver et godt udgangspunkt for at følge udviklingen løbende, og dermed tage godt imod nyetablerede og tilflyttende virksomheder, sådan som det er besluttet med ny erhvervsservice.

På mødet præsenterer administrationen analyse af dataene for 2020 og forslag til kommende kvartalsvise orienteringer om udviklingen.

## **Punkt 7: ET - Eventuelt**

### **Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 02-03-2021**

Intet under punktet.

## **Punkt 8: ET - Godkendelse af referat**