

REFERAT Udvalget for Erhverv & Turisme d. 05-05-2020

Mødedato Tirsdag d. 05. maj 2020 kl. 16:30

Mødested Digitalt MS teams

Mødedeltagere Laith Wafiq, Martin Stokholm, Flemming Damgaard Larsen, Ole
Blickfeldt, Dorte Kiilerich, Inger Marie Vynne

Indholdsfortegnelse

ET - Godkendelse af dagsorden.....	3
ET - Orientering - maj.....	4
ET - Madfællesskabet, yderligere belysning.....	7
ET - Status på Lejre Kommunes mobil- og bredbåndsindsats.....	10
ET - Etablering af tværkommunalt turismesamarbejde i form af DMO Fjordlandet.....	15
ET - Erhvervslivets situation som følge af corona-pandemien.....	20
ET - Dato for erhvervskonference.....	23
ET - Procesplan for erhvervsstrategi 2021-24.....	25
ET - LEUF - nyt navn og godkendelse af indstillinger.....	27
ET - Eventuelt.....	29
ET - Godkendelse af referat.....	30

Punkt 1: ET - Godkendelse af dagsorden

Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 05-05-2020

Godkendt

Punkt 2: ET - Orientering - maj

19/11677

Resumé

A. Borgmesterbrev sendt til virksomhederne om corona

Efter statsministerens pressemøde om corona-pandemien den 11. marts 2020, og de restriktioner der blev indført i den forbindelse, blev der sendt et informationsbrev til alle virksomheder i kommunen den 16. marts 2020. I brevet orienterede borgmesteren virksomhederne om:

- Erhvervs- og virksomhedsservice mens rådhusene er lukket.
- Fremrykning af betalinger.
- Virksomhedsguiden.dk som den officielle, fællesoffentlige informationskilde for erhvervsdrivende angående pandemien og deraf følgende restriktioner, hjælpepakker med mere.
- Afløsning af erhvervsarrangementer frem til 10. april (er siden forlænget)

Brevet er vedlagt som bilag.

B. Vejledning af virksomheder i forhold til COVID-19

Erhvervschefen og Jobcenterets virksomhedskonsulenter har siden restriktionernes indførelse været i dialog med mere end 200 virksomheder om deres situation under pandemien. I tillæg hertil er der udsendt en række nyhedsbreve sammen med Lejre Erhvervsforum, lige som der er lagt information på Lejre Erhvervs facebookside om hjælpepakkerne, webinarer via Erhvervshus Sjælland om hjælpepakkerne, med mere.

C. Vedr. COVID-19 og VisitFjordlandet

VisitFjordlandet har den 31. marts 2020 sendt et nyhedsbrev ud til turismeerhvervet i Fjordlandet, hvor der orienteres om:

- At de seneste dages voldsomme eskalering af krisen, både nationalt og internationalt, desværre også kommer til at kunne mærkes på antallet af gæster både til attraktioner og på overnatningssteder i Fjordlandet
- At VisitDenmark har meldt et totalt markedsføringsstop ud på alle internationale markeder
- At VisitFjordlandet arbejder koncentreret på at tilrettelægge markedsføringen, så den er klar, når markederne åbner igen. Det vil blandt andet betyde øget fokus på danske gæster
- At det på kort sigt har betydet flytning af diverse arrangementer, justering af indsatser og omprioritering af aktiviteter

Se nyhedsbrev i bilag.

D. Ledreborg Livsstilsdage er aflyst i 2020

Som følge af forlængelsen af forbuddet mod store forsamlinger frem til og med august, har Ledreborg Slot valgt at aflyse Livsstilsdage i 2020. Administrationen fremlægger derfor ikke, som ellers ønsket af udvalget på mødet den 3. marts, en sag om stand på Ledreborg Livsstilsdage.

E. Ekstraordinært møde i Lejre Erhvervsudviklingsforum

Den 21. april 2020 blev der afholdt et ekstraordinært møde med Lejre Erhvervsudviklingsforum for at høre, hvordan erhvervslivet ser på situationen, informere om hvad Lejre Kommune gør og drøfte, hvordan kommune og erhvervsliv kan

samarbejde om at støtte op om virksomhederne.

F. VisitFjordlandet har vundet endnu en filmpris

VisitFjordlandets film "Fjordlandet - let the saga begin" har vundet en bronzemedalje ved 2020 New York Festivals® TV & Film Awards.

Der var indsendt film fra over 50 lande til festivalen. Alle vindere vil blive annonceret på festivalens hjemmeside <https://tvfilm.newyorkfestivals.com/>, i pressemeddelelser og på sociale medier fra den 21. april 2020.

G. Genstart Dansk Turisme

VisitFjordlandet har, i samarbejde med visitorganisationerne i de tre kommuner, tilmeldt sig en stor, national kampagne; Genstart Dansk Turisme. Kampagnen skal mobilisere danskerne til at holde ferie i Danmark, og eksekveres dels på nationalt niveau samt på regionalt og lokalt niveau.

Kampagnen er et samarbejde mellem Danske Destinationer inkl. VisitFjordlandet, VisitDenmark, Dansk Kyst- og Naturturisme og Dansk Storbyturisme. Kampagnen er desuden støttet af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Deltagelse i kampagnen bidrager til en væsentlig gearing af VisitFjordlandets budget for 2020. Den samlede investering fra VisitFjordlandet er 350.000 kr. Kampagnens samlede budget er 20,6 millioner kr.

H. Sagnlandet Lejre hædret med Amalienborgprisen og 300.000

Bestyrelsen for Dronning Margrethes og Prins Henriks Fond har besluttet at tildele Amalienborgprisen til Sagnlandet Lejre. Med prisen følger 300.000 kr. til fortsat formidling af Danmarks fortid fra jægerstenalderen til landbotiden, samt Amalienborgmedaljen. Det er 14. gang, at Amalienborgprisen uddeles.

I sin beskrivelse af baggrunden for uddelingen skriver Kongehuset:

I argumentationen for prisen, skriver bestyrelsen bla.: Sagnlandet, som ligger i Lejre Kommune, er et forsknings- og formidlingscenter med fortid og arkæologi som hovedtema, hvor viden skabes og formidles gennem eksperimental arkæologisk forskning, levendegørelse og undervisning baseret på aktiv deltagelse.

Prisen påskønner genskabelsen og formidlingen af Kongehallen, som er en rekonstruktion af Danmarks største hus fra oldtiden. Kongehallen er en del af Sagnlandet Lejres vikingeprojekt "Sagnkongernes Verden". Med projektet sætter forsøgscentret fokus på, at området omkring Lejre for over 1000 år siden var et vigtigt centrum for de danske vikinger.

Læs mere i vedlagte pressemeddelelse fra Sagnlandet Lejre.

I. Nyhedsbrev fra Fishing Zealand

Fishing Zealand sender nyhedsbrev for 1. kvartal 2020. Som noget nyt er der gjort forsøg på at opgøre værdien af det frivillige arbejde, som sker i regi af Fishing Zealand. Se bilag.

Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 05-05-2020

Taget til orientering.

Bilag

Borgmesterbrev til virksomheder om COVID-19.pdf

Sagnlandet Lejre hædret med Amalienborgprisen og 300.000 - Sagnlandet Lejre hædret med Amalienborgprisen og 300000 kr.doc

Fishing Zealands nyhedsbrev 1. kvartal 2020 - Nyhedsbrev 1. kvartal 2020 - Final.pdf

Fishing Zealands nyhedsbrev 1. kvartal 2020 - Værdi skabt af FZ 1. kvartal.xlsx

Punkt 3: ET - Madfællesskabet, yderligere belysning

20/2812

Resumé

Madfællesskabet er et partnerskab i Greater Copenhagen, som Lejre Kommune deltager i.

For at sikre den videre udvikling og levere resultater til gavn for erhvervslivet er der behov for at skabe en holdbar og fremtidssikret organiserings- og finansieringsmodel. I denne sag gøres status på konkrete planer samt organisering m.h.p. godkendelse af budget til Lejre Kommunes fortsatte deltagelse i Madfællesskabet.

Sagen blev behandlet i Udvalg for Erhverv og Turisme 1. oktober 2019. Udvalget besluttede at udsætte sagen med henblik på yderligere belysning, bl.a. begrundet i et behov for at konkretisere formål og effekter

Indstilling

Direktionen indstiller:

1. at status tages til efterretning
2. at udvalget afsætter 30.000 kr. årligt fra 2020 og frem til medlemskab af Madfællesskabet.

Beslutningskompetence

Udvalg for Erhverv og Turisme.

Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 05-05-2020

Indstillingerne tiltrådt.

Sagsfremstilling

Baggrund og formål

Madfællesskabet er et partnerskab i Greater Copenhagen, som Lejre Kommune deltager i sammen med blandt andre Københavns Kommune, region Hovedstaden, Lolland Kommune og Bornholms Regionskommune. Madfællesskabet har som mål at styrke det lokale fødevarerhverv ved at skabe bæredygtige fødevarer systemer gennem en tættere kobling mellem byer og opland.

Madfællesskabet er en central løftestang i Lejre Kommunes fødevarer satsning. Madfællesskabet bidrager med:

- Flere forretningsmuligheder for lokale producenter. Madfællesskabet har som centralt mål at styrke handel mellem fødevarer-SMV'er (Små og Mellemstore Virksomheder) og professionelle køkkener i København gennem målrettede kompetenceudviklingsforløb og direkte "match making". Der arrangeres pt 2-3 "match making" arrangementer, kaldet Råvarematch, i sensommeren 2020. Madfællesskabet har i april ansøgt om yderligere støtte til Råvarematch fra en pulje til genstart af dansk erhvervsliv i kølvandet på COVID-19, oprettet af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Råvarematch arrangeres i samarbejde med Landbrug & Fødevarer.
- Åbning af offentlige fødevarerudbud for fødevarer-SMV'er. Madfællesskabet vil igangsætte tre pilotprojekter, der skal identificere muligheder for at åbne fødevarerudbud for fødevarer-SMV'er i regionen. Det er i dag ikke umiddelbart lovligt, jf. EU's udbudsregler, for offentlige køkkener at efterspørge fødevarer fra et bestemt geografisk område. Der findes imidlertid erfaringer fra andre lande, der kan trækkes på.
- Synlighed og opmærksomhed om Lejre fødevarerhverv ved events som Madens Folkemøde, Folkemødet på Bornholm, Copenhagen Cooking mv. Dog er disse arrangementer alle udskudt til 2021.

Samlet skal disse tiltag skabe større samhandel og konkret nye ordrer til lokale landmænd og fødevarerproducenter i Lejre Kommune

Status

Siden sagen sidst blev drøftet i Udvalget for Erhverv & Turisme er der arbejdet målrettet med at sætte en mere klar og operationel retning for Madfællesskabet.

Dette har udmøntet sig i:

- a) Konkrete og målbare succeskriterier
- b) En mere forretningsorienteret organisationsform

Ad a) Madfællesskabets succeskriterier for 2020/2021

- Der er indgået mindst 10 handelsaftaler om afsætning og anvendelse af fødevarer fra produktområder i Madfællesskabet.
- Der er udarbejdet modeller for, hvordan de offentlige køkkener kan købe mere lokalt og samtidig overholde EU's udbudsregler.
- Det er etableret mindst et strategisk samarbejde om fælles løsninger på udfordringer med at købe fra SMV'ere med en række private aktører.
- Der er etableret et samarbejde om en national indsats fx i form af en ansøgning igennem erhvervsfremmesystemet.
- Madfællesskabet er udvidet med yderligere to offentlige medlemmer.
- Madfællesskabets medlemmer har fremmet Madfællesskabets dagsorden på flere platforme ved at deltage i debatter fx på Madens Folkemøde og Folkemødet på Bornholm, samt ved at kommunikere om budskabet i diverse medier.

Madfællesskabet er nærmere beskrevet i vedhæftede bilag.

Ad b) Ny mere forretningsorienteret organisationsform

Henover efteråret og vinteren 2019/2020 er formål, mål og organisering blevet videreudviklet. Resultat heraf er, at Madfællesskabet sekretariatsmæssigt forankres i FOOD, som er en organisation, der udelukkende arbejder med fødevededagsordenen. En forankring af Madfællesskabet i FOOD giver således adgang til et meget stort netværk og en omfattende viden om den danske madverden. FOOD er et non-profit offentlig privat partnerskab med deltagelse af små og store virksomheder, staten, kommunale partnere, en række uddannelsesinstitutioner og branchens organisationer. Medlemmerne tæller bl.a. Københavns Kommune, Miljø- og Fødevarerministeriet, Erhvervsministeriet, Arla, Danish Crown og Carlsberg. Nærmere information om FOOD kan læses her: <https://www.thefoodproject.dk/>

Flere offentlige parter viser interesse for at blive en del af Madfællesskabet. Blandt andet har Aarhus Kommune og Region Midt vist interesse for medlemskab. Flere medlemmer vil sammen med nye fundingmuligheder styrke partnerskabet og skabe nye forretningsmuligheder for Lejres lokale fødevarerhverv.

Madfællesskabet ledes fortsat overordnet af en politisk styregruppe som udgøres af borgmestrene for de deltagende kommuner.

Administrationens vurdering

Det er administrationens vurdering, at Madfællesskabet er en vigtig løftestang for den videre udvikling af kommunens fødevarerindsatsning.

Madfællesskabet giver mulighed for:

- Adgang til nye forretningsmuligheder og salgskanaler, innovation og iværksætteri for lokale SMV'er inden for fødevarerhverv.
- Funding af større projekter – f.eks. i Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, EU projekter som f.eks. FoodSHIFT2030 som er et direkte resultat af Madfællesskabet (1.137.000 kr)
- At løfte dagsordner, som Lejre Kommune vanskeligt kan løfte med egne ressourcer – f.eks. modning af nye markeder, udvikling af lokale forsyningslinjer mv.
- Generelt adgang til nyeste viden og erfaringer – nationalt og globalt.

Handicappolitik

Sagen har ingen umiddelbare handicappolitiske perspektiver.

Økonomi og finansiering

For Lejre Kommune vil den årlige udgift til medlemskab af Madfællesskabet være knap 30.000 kr. idet medlemskab er fastsat til 1 kr. pr. borger dog max 150.000 kr. pr. medlem.

Det foreslås at beløbet finansieres af udvalgets budget under puljen til øvrige prioriterede indsatser. Der er aktuelt 366.000 kr. i udisponerede midler i puljen til øvrige prioriterede indsatser.

Bilag

Madfællesskabet final.pdf - Madfællesskabet final.pdf

Punkt 4: ET - Status på Lejre Kommunes mobil- og bredbåndsindsats

20/2359

Resumé

Lejre Kommune har siden foråret 2016 arbejdet på at forbedre mobil- og bredbåndsdækningen.

I denne sag giver administrationen en status og beskrivelse af:

- a) effekten af mobil- og bredbåndsindsatsen til og med 2019
- b) bredbåndspulje 2020
- c) mobil- og bredbåndsindsatsen i 2020

Projektleder for digital infrastruktur Michael Casse deltager under punktet og uddyber denne status.

Indstilling

Direktionen indstiller:

1. at status tages til efterretning

Beslutningskompetence

Udvalget for Erhverv & Turisme.

Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 05-05-2020

Taget til efterretning.

Sagsfremstilling

Der vil i nedenstående blive givet status og redegjort for følgende:

- a) effekten af mobil- og bredbåndsindsatsen til og med 2019
- b) bredbåndspulje 2020
- c) mobil- og bredbåndsindsatsen i 2020

Effekten af mobil- og bredbåndsindsatsen til og med 2019

Nedenfor beskrives effekten af indsatsen til og med 2019.

Effekten af indsatsen- bredbåndsdækning

Kommunalbestyrelsen har vedtaget en målsætning om, at alle husstande i Lejre Kommune skal have adgang til 100/30 download/upload, hvilket er i overensstemmelse med den nationale målsætning.

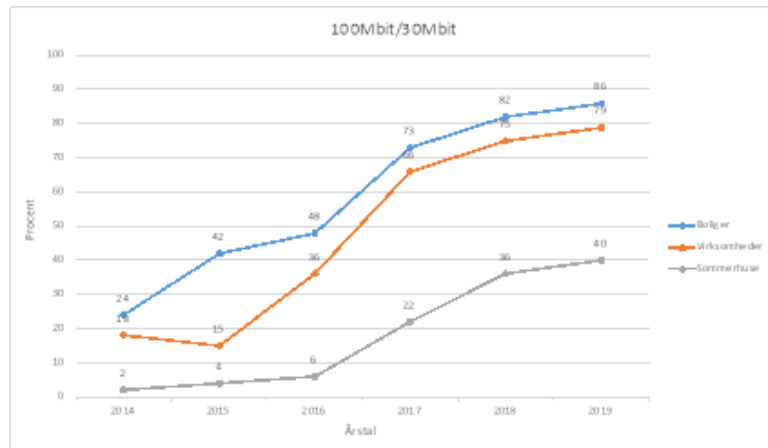
Procent som kan 100/30 download/upload:

Lejre Kommune: 86 %

Region Sjælland: 87 %

Landsplan: 93 %

Energistyrelsen udarbejder hvert år en opgørelse over, hvor mange procent, som opfylder ovenstående målsætning – tallene er opdelt efter boliger, virksomheder og sommerhuse. Se tabel nedenfor for udviklingen i Lejre kommune siden 2014



For så vidt angår den teknologi, der leveres bredbåndsdækning med, skiller Lejre Kommune sig ud. Lidt mere end en tredjedel af husstandene har adgang til fiberbredbånd, modsat hver anden af husstandene i Region Sjælland og to tredjedele af husstandene i hele landet. Mere end halvdelen af husstandene i Lejre Kommune dækkes af en fast-trådløs forbindelse. Det kan dog nævnes, at det procentvise antal, som kan få fiber henover efterår/vinter 2019 er øget med 2 procentpoint, hvilket skyldes, at Gevninge har fået fiber installeret.

Den teknologiske forskel mellem Lejre, Region Sjælland og resten af landet skyldes i overvejende grad en historisk og aktuelt dårlig markedssituation i Lejre, hvor konkurrencen mellem bredbåndsselskaberne er meget begrænset.

Aktuel bredbåndsdækning fordelt på teknologier:

Område:	Lejre Kommune	Region Sjælland	Hele landet
Kobbernet (xDSL)	93 %	96 %	94 %
Kabel-TV	27 %	58 %	63 %
Fast-trådløst	60 %	16 %	8 %
Fiber	39 %	54 %	68 %

Kilde: Tjekditnet.dk, marts 2020

Effekt af indsatsen - mobiltæledækningen

Mobiltæledækning måles udendørs, og dækningen i Lejre Kommune ligger aktuelt på niveau med eller over dækningen i hhv. Region Sjælland og hele landet.

Den oplevede kvalitet af mobiltaledekningen afhænger desuden af telefon, landskab (fx kan træer og bakket terræn forstyrre signalet og dermed dækningen) og eventuelle bygningskonstruktioner (signalet er svagere indendørs).

Mobil tale

Område	Lejre Kommune	Region Sjælland	Hele landet
Minimum 1 operatør (demografisk)	100 %	100 %	100 %
4 operatører (demografisk)	100 %	100 %	100 %
Min. 1 operatør (geografisk)	100 %	99 %	99 %
4 operatører (geografisk)	97 %	94 %	95 %

Dækningsprocenterne viser, hvor stor en del af det valgte område, der har udendørs mobiltaledekning. Geografisk dækning viser, hvor stor en del af arealet, der er dækket. Den demografiske dækning viser, hvor mange procent af boligerne og virksomhederne inden for det valgte geografiske område, der er dækket med mobiltale. Kilde: Tjekditnet.dk, marts 2020.

Bredbåndspuljen 2020

Energistyrelsen har igangsat en høring over rammerne for bredbåndspuljen i 2020. Høringen omfatter to dokumenter:

- Energi-, Forsynings- og Klimaministeriets udkast til bekendtgørelse om tilskud til etablering af højhastighedsbredbånd i 2020
- Energistyrelsens udkast til vejledning til bredbåndspuljen 2020

Der er lagt op til følgende væsentlige indholdsmæssige ændringer i forhold til tidligere regler

- Kommunetyper: Adresser opdeles ikke længere efter kommunetype, men alene efter zonestatus. Der opnås derfor point for andelen af adresser i projektet, der er placeret i landzone, uanset kommunetype. Byzoneadresser vil være udelukket fra at få tilskud.
- Tilslutningsprocenten: Der gives ikke længere differentierede point afhængigt af hastigheden på den tilskudsberettigede adresse, men alene for andelen af tilskudsberettigede adresser, der deltager i projektet.
- Adgang til mobilt bredbånd: Hvis der på en adresse kun er begrænset adgang til mobilt bredbånd, vil adressen blive tilgodeset med ekstra point.
- Udbyders medfinansiering: Der indføres et minimumskrav om medfinansiering for udbyderen på mindst 4.000 kr. pr. ansøgende adresse i projektet.

Høringsperioden har følgende frister:

- Bemærkninger til høringen: 21. april 2020 kl. 12
- Arkiveringsdato: 21. juni 2020
- Ikrafttrædelsesdato: 1. juli 2020

Høringsdokumenterne kan hentes på [Høringsportalen](#).

Det fælles Taskforce i Region Sjælland har deltaget i følgegruppe i Energistyrelsen ift. Bredbåndspuljen, og KKR har indgivet fælles høringssvar. Se høringssvar fra KKR i bilag.

Opsummering

- Lejre Kommunes opfordring i brev af 11. november 2019 til Klima-, energi- og forsyningsminister, Dan Jørgensen om, at adresser ikke længere opdeles efter kommunetype, men alene efter zonestatus er blevet hørt.
- Kriteriet kommunetype gav tidligere landzoner i land- og yderkommuner en ekstra fordel, som talte 15 % af den samlede vurdering. Denne fordel er væk, og alle landzoner uanset kommune tæller lige højt.
- I 2019 var der 1197 adresser, som kunne søge bredbåndspuljen. Ud af dem lå 676 i landzone, og 521 var sommerhuse, og det forventes, at antallet i 2020 ligger på samme niveau.
- Det er usikkert, hvad det nye kriterium med mobilt bredbånd vil betyde for Lejre Kommune – generelt er der en god mobil bredbåndsdækning i Lejre Kommune.

Mobil- og bredbåndindsatsen i 2020

Nedenfor beskrives indsatsene i 2020.

Indsats - bredbånd

De vigtigste indsatser for at sikre bedre bredbånd til borgere og virksomheder i Lejre Kommune, er:

- Tæt dialog med teleudbydere af fast bredbånd og forsøge at få skabt en konkurrencesituation
- Teleudbydere oplever et godt og fleksibelt samarbejde med Lejre Kommune ift. sagsbehandling, gravetilladelser, masteleje, mv.
- Motivere borgerne til at blive ildsjæle og kunne bevare gejsten igennem hele processen

Tæt dialog med teleudbydere af fast bredbånd og forsøge at få skabt en konkurrencesituation

Udrulningen af bredbånd sker på markedsvilkår, hvilket betyder, at teleudbydere skal kunne se en businesscase i et område, før de vil investere. Samtidigt er der lige nu ingen reel konkurrence i Lejre Kommune mellem teleudbydere af digital infrastruktur.

Indsats:

- Tæt dialog med og påvirkning af eksisterende teleudbydere
- Identifikation af og dialog med ”nye” teleudbydere
- Lægge et ledelsesmæssigt og politisk pres på teleudbydere, så de prioriterer Lejre Kommune

Teleudbydere oplever et godt og fleksibelt samarbejde med Lejre Kommune ift. sagsbehandling, gravetilladelser, masteleje mv

For at give teleudbydere incitament til at investere i digital infrastruktur aftalte Region Sjælland, de 17 kommuner og leverandører i 2016 et sæt fælles retningslinjer for udrulning af digital infrastruktur. Retningslinjerne skal sikre, at kommunerne nemt og ensartet kan håndtere sager om gravetilladelser, masteopsætning og masteleje, når leverandørerne skal etablere nye anlæg.

Det kan nævnes, at Lejre Kommune - som en af de få kommuner - har indført efteranmeldelsesordningen, som anbefalet i retningslinjerne. Efteranmeldelsesordningen betyder, at udbydere ikke skal søge om gravetilladelse ved mindre gravearbejder, men senest 48 timer efter arbejdes udførelse melde det til Lejre Kommune. Flere af udbydere af fiber ser det som en fordel, at de f.eks. kan tilslutte en borger eller virksomhed til deres fibernet, og efterfølgende melde opgaven udført.

Indsats:

- Retningslinjerne er blevet justeret i februar 2020, og justeringerne skal implementeres i Lejre Kommune.

Motivere borgerne til at blive ildsjæle og kunne bevare gejsten igennem hele processen

Som kommune skal Lejre være teknologineutral. Det betyder, at vi må råde og vejlede vores borgere og virksomheder i f.eks. hvilke muligheder, der er for at få bedre bredbånd.

Vi må ikke gå forrest ift. et lokalområde og forhandle med en teleudbyder for at få dem til at installere bedre bredbånd. Denne proces skal foregå mellem borgerne og teleudbyderne. Derfor kræves der ildsjæle i hvert lokalområde, som vil gå forrest.

Indsatser:

- Være proaktive og via opsøgende arbejde identificere ildsjæle, som vi kan råde og vejlede til at igangsætte arbejdet med at få bedre bredbånd i deres lokalområde.
- Via vores samlede overblik over Lejre Kommunes nuværende bredbåndsdækning, udvælger vi proaktivt lokalområder/landsbyer, hvor der i dag er dårlig bredbåndsdækning, samt udarbejder en plan for, hvilke værktøjer som skal i spil i det enkelte tilfælde for at få skabt interesse hos teleudbyderne
- Anvende bredbåndspuljen som et redskab til at få bedre bredbånd i områder, hvor det ikke kan forventes, at teleudbyderne kommer
- Arbejde med begrebet ” Ildsjæle ambassadør” – hvilket er ildsjæle, som tidligere med succes har fået bedre bredbånd i deres lokalområde. Deres opgave er at dele ud af deres egne erfaringer, således at nye ildsjæle kommer godt fra start

Indsats - Mobil tale & mobilt bredbånd

Lejre Kommune har generelt en god mobildækning og lægger på niveau eller over ift. Region Sjælland og på landsplan.

Indsatser:

- Udviklingen i 5G følges, og der vil løbende være dialog med teleudbyderne
- Dialog med ”rejseholdet”, hvis der opleves dårlig dækning i et område (Rejseholdet er repræsentanter fra alle teleudbyderne og Teleindustriens brancheforening)
- Dialog med teleudbyderne om mastepacering, markedsleje af areal, mv.

Administrationens vurdering

Administrationen vurderer, at de beskrevne indsatser kan bidrage til, at Lejre Kommune kan leve op til den overordnede målsætning omkring bredbåndindsatsen.

Handicappolitik

Sagen har ikke særlige handicappolitiske aspekter.

Bilag

Formandskabet for KKKU Sjælland_Høringssvar på rammer for Bredbåndspuljen 2020.pdf

PPT - præsentation UET 050520.pptx

Punkt 5: ET - Etablering af tværkommunalt turismesamarbejde i form af DMO Fjordlandet

20/3313

Resumé

I foråret 2019 besluttede kommunalbestyrelserne i Frederikssund, Lejre og Roskilde kommuner, at det tværkommunale turismesamarbejde "Fjordlandet" skulle udvikles henimod en samlet Destination Management Organisation (DMO).

Der blev på den baggrund nedsat en politisk styregruppe bestående af borgmestre og udvalgsformænd samt med deltagelse af visitcheferne og kommunaldirektørerne. Gruppen fik det overordnede ansvar for udviklingsprocessen. Henover efterår og vinter er der arbejdet med beskrivelsen af vilkår for en kommende DMO, i samarbejde med konsulentfirmaet Seismonaut. Seismonauts afsluttende rapport er vedlagt som bilag.

Der skal i denne sag tages stilling til grundvilkårene for dannelsen af en egentlig DMO, Fjordlandet. Herefter vil der pågå et fortsat arbejde med at implementere DMO'en, så den kan være i drift fra 1. januar 2021.

Indstilling

Direktionen indstiller:

1. at der etableres en fælles tværkommunal turismeorganisation i form af en DMO (Destination Management Organisation) i regi af Fjordlandet og dækkende de tre kommuner Lejre, Frederikssund og Roskilde, herunder:
 - a. at DMO'en etableres som en forening
 - b. at DMO'en udbyder basisydelser, der er fælles for alle tre kommuner
 - c. at de tre kommuner betaler 36 kr. pr. indbygger for basisydelserne
 - d. at der gives mulighed for, at den enkelte kommune kan tilkøbe ydelser herudover.
 - e. at sekretariatet placeres fysisk i Roskilde, men med krav om, at medarbejderne er synlige i alle tre kommuner og arbejder netværksbaseret.
 - f. at DMO'en skal virke fuldt ud fra 1. januar 2021
 - g. at den videre tids- og procesplan godkendes

Beslutningskompetence

Kommunalbestyrelsen.

Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 05-05-2020

Indstillingerne anbefales.

Sagsfremstilling

De tre kommuner Frederikssund, Roskilde og Lejre har besluttet at fortsætte det gode samarbejde omkring Fjordlandet, og arbejde videre mod etablering af en tværkommunal DMO (Destination Management Organisation) under navnet VisitFjordlandet.

DMO'en skal fremadrettet varetage de tre kommuners turismefremmearbejde og skabe en stærk destination, der både tager afsæt i de fælles geografiske, kulturhistoriske, oplevelses- og erhvervsmæssige styrker på tværs af de tre kommuner, og samtidig kan servicere individuelle behov for hver enkelt kommune/turisterhvervet i kommunerne.

Den politiske styregruppe har i samarbejdet med visitorganisationerne i de tre kommuner og administrationen udarbejdet forslag til grundprincipper for den fremtidige DMO Fjordlandet. Beslutningsgrundlaget er udarbejdet i samarbejde med konsulentfirmaet Seismonaut. Der har været involvering af centrale aktører fra alle kommuner.

Grundprincipper

Følgende kan fremhæves og lægges til grund for indstillingerne:

At de tre kommuner etablerer en fælles tværkommunal turismeorganisation i form af en DMO (Destination Management Organisation) i regi af Fjordlandet og dækkende de tre kommuner Lejre, Frederikssund og Roskilde. Den nye DMO vil kunne søge statslige turismemidler i Erhvervsfremmebestyrelsen.

At DMO'en etableres som en forening, som giver mulighed for politisk indflydelse samtidig med, at foreningsformen sikrer det lokale ejerskab. Foreningens bestyrelse skal sammensættes, så den har politisk forankring i de tre kommuner, rummer turismemæssige og erhvervsorienterede kompetencer og rummer spredning ift geografi, størrelse og typer af turismeaktører, og kan evt. suppleres med tematiserede advisory boards. Der forelægges sag om vedtægter for foreningen og sammensætning af bestyrelsen til beslutning i efteråret 2020.

At DMO'en organiseres i form af en fælles basisdel, som skal sikre, at alle kommunerne får løftet opgaven med at udvikle turismen på endnu højere niveau end tidligere og hvor man udnytter stordriftsfordelene i fællesskabet. Basisydelserne skal konkretiseres i det videre arbejde.

At DMO'ens basisdel finansieres af kommunerne med 36 kr. pr. indbygger.

At der gives mulighed for tilkøb, hvor den enkelte kommune efter behov, kan tilkøbe ydelser i DMO'en og udnytte det professionelle setup til at løfte kommune-specifikke turismeopgaver.

At sekretariatet placeres fysisk i Roskilde, men med krav om, at DMO'ens medarbejdere er synlige i alle tre kommuner og arbejder netværksbaseret. Her skal det sikres, at man møder turisterne dér, hvor de er i alle tre kommuner og både samarbejder med turismeaktørerne om at betjene dem og arbejder med mobil og fleksibel turismeservice.

At kompetencerne i sekretariatet er specialiserede således, at det sikres, at DMO'en er slagkraftig og innovativ og kan møde kommunernes individuelle behov.

At effekterne af DMO'ens arbejde kan måles på konkrete KPI'er inden for følgende områder: Forøgelse af antallet af turister og deres døgnforbrug, bedre servicering af turisterne både fysisk og digitalt, samt stærkere samarbejde både mellem aktørerne i de tre kommuner og ift Nationalparken og de omkringliggende DMO'er. KPI'erne skal konkretiseres og gøres målbare i den efterfølgende fase.

Organisationsform – en forening

Som del af processen bag notatet, er hhv. erhvervsdrivende fond, forening og selskabsform blevet drøftet, jf. vedlagte bilag.

På baggrund af drøftelser i den politiske styregruppe anbefales det, at DMO'en for Fjordlandet organiseres som en forening. Der er følgende fordele ved foreningsformen:

- Medlemskommunerne har mulighed for instruktion af bestyrelsesmedlemmerne
- Medlemskommunerne hæfter ikke økonomisk for foreningen
- Foreningsformen sikrer et stort ejerskab blandt aktørerne

For uddybende beskrivelse af fordele og ulemper ved de forskellige organisationsformer henvises til bilag.

Basis og mulighed for tilkøb

I den fælles basisdel samles alle de fælles opgaver, der i dag løses i regi af VisitFjordlandet sammen med en stor del af de opgaver, der løses af hhv. VisitRoskilde, VisitLejre og VisitFrederikssund. Basisdelen vil løse følgende opgaver:

- Markedsføring. Synliggørelse, pressearbejde og digital tilstedeværelse
- Oplevelsesudvikling og samarbejde. Facilitere samarbejder med og mellem lokale aktører
- Turismeservice. Tæt samarbejde med turismeaktører i form af museer, attraktioner, Nationalpark Skjoldungernes Land, overnatningssteder mm.
- Specialistkompetencer og data. En stærk videns- og sparringspartner, som kan understøtte udvikling af turismeprodukter og oplevelser, kompetenceudvikling, etc.
- Sikre yderligere finansiering. Tiltrække projektf finansiering fra både nationale og internationale puljer
- Fælles indgang for samarbejdspartnere som fx Wonderful Copenhagen, lokale oplevelsesvirksomheder eller erhvervsfremmeaktører mv

I den fleksible del, har den enkelte kommune mulighed for at tilkøbe ekstraydelser, som ikke har afsæt i fællesskabet. Det kan fx være indsatser, der kun har relevans for én kommune.

Frem til 1. januar 2021 skal basisdelens opgaver og ydelser beskrives nærmere med afsæt i turismeerhvervets kort- og langsigtede behov.

Den videre proces- og tidsplan

Den videre proces- og tidsplan er beskrevet nedenfor i hovedtræk. Grundlaget for denne er, at der som det første rekrutteres en direktør, som hermed kan stå i spidsen for de efterfølgende forberedelser, herunder rekruttering af medarbejdere. Den politiske styregruppe nedsætter blandt sin midte et ansættelsesudvalg, som forestår rekruttering af direktøren.

Det forudsættes, at etableringsfasen bygger på den nuværende kernefortælling. Der bruges således ikke kræfter på en ny visions- og strategiproces, men derimod på i samarbejde med erhvervet at udarbejde strategi- og handleplaner for sæson 2021-22.

Overordnet tidsplan, 2020

maj	Kommunalpolitisk beslutning om dannelse af DMO på de i sagen beskrevne vilkår
maj - sept	Opslag og rekruttering af direktør Det nærmere grundlag for etablering af bestyrelse og vedtægter tilvejebringes

Forberedelse af turistsæson 2021/2022 i samarbejde med erhvervet

Forslag til vedtægter og til nedsættelse af bestyrelse forelægges til politisk godkendelse

okt. – Konkretisering af basisydelser, herunder hvordan turister i de enkelte
dec. kommuner serviceres fremover

Operationalisering af KPI'ere, der skal kunne opgøres på kommuneniveau

Rekruttering og bemanning af DMO'en

31. dec DMO'en er etableret med vedtægter, bestyrelse og organisation

Ansvar frem til DMO'en er etableret

Den politiske styregruppe fortsætter sit arbejde indtil udgangen af året, hvorefter ansvaret overtages af den nedsatte bestyrelse.

Forberedelser af oplæg til den politiske styregruppe og kommunalbestyrelserne, som skal godkende vedtægter og nedsætte bestyrelsen, organiseres todelt:

- A. De faglige dele forberedes af den nuværende ledelse, som udgøres af visitcheferne og nuværende programleder for Fjordlandet, Thomas Mahler. Dette omfatter især forberedelse af turistsæson 2021/22, udkast til operationelle KPI'er og udkast til nærmere beskrivelse af basisydelser samt fundraising
- B. De organisatoriske dele forberedes af kommunaldirektørerne med støtte fra en intern konsulent, som Roskilde Kommune stiller til rådighed. Dette omfatter især tilrettelæggelse af rekruttering af direktør, udkast til vedtægter og udkast til grundlag for udpegning af bestyrelse samt rådgivning af ny direktør vedr. organisationsdannelse.

I hele perioden fortsætter Visit Fjordlandet sit gode arbejde med i samarbejdet med erhvervet at markedsføre Fjordlandet – afstemt med de rammevilkår, som gør sig gældende for turisme.

Administrationens vurdering

Det er administrationens vurdering, at der med markedsføringssamarbejdet VisitFjordlandet er opnået gode resultater. VisitFjordlandet fremstår i dag som en attraktiv samarbejdspartner.

Samarbejdet mellem de tre Visit-organisationer har været godt og tillidsfuldt med afsæt i den politiske vision for udvikling af Fjordlandet, hvilket har været afgørende for resultatdannelsen.

Det er også vurderingen, at samarbejdet nu er modnet, og klar til en konsolidering af de tre lokale Visit-organisationer til en samlet enhed: DMO VisitFjordlandet.

Det er administrationens vurdering, at DMO VisitFjordlandet vil have mulighed for at tiltrække yderligere finansiering i form af:

- Erhvervsfremmebestyrelsens pulje med turismemidler. Puljen rummer 50 mio. årligt. Næste søgerunde åbner i april 2020
- Et formaliseret strategisk samarbejde med Wonderful Copenhagen (WoCo)
- Bidrag fra erhvervslivet, fonde, projektmidler og andre potentielle samarbejdspartnere

Handicappolitik

Sagen har ingen umiddelbare handicappolitiske konsekvenser.

Økonomi og finansiering

Efter drøftelse i den politiske styregruppe anbefales finansieringsmodellen at være en basisbevilling på 36 kr. pr. indbygger. Med afsæt heri vil organisationen kunne operere med en samlet finansiel basisramme på ca. 5,8 mio. kr. Hertil vil komme indtægter fra ansøgte projektmidler til særlige indsatser og eventuel medfinansiering af indsatser fra erhvervslivet.

Beregnet bevilling, DMO	Roskilde Kommune	Lejre Kommune	Frederikssund Kommune	I alt
Indbyggertal 2019k4, DST	87.553	28.095	45.276	160.924
Bevilling pr. indbygger	36,0	36,0	36,0	36,0

Under forudsætning af, at løn-og personalemæssige omkostninger udgør ca. 50 % af de samlede udgifter og med afsæt i en gennemsnitlig udgift på ca. 500.000 kr. pr. årsværk, vil organisationen dermed have finansiering til at kunne beskæftige 5-6 årsværk inkl. en direktør.

Det skal samtidigt forventes, at ca. 20 % af organisationens årlige udgifter vil skulle anvendes på administration, lokaleomkostninger mv., mens de resterende ca. 30 % vil kunne anvendes som projektmidler til udviklings- og markedsføringsaktiviteter og som gearing ift. større puljer.

Bilag

Endeligt notat vedr. etablering af turismesamarbejde Fjordlandet (DMO) - 220420.pdf

Punkt 6: ET - Erhvervslivets situation som følge af corona-pandemien

20/3616

Resumé

For at få en klar indikation af, hvordan situationen som følge af corona-pandemien påvirker virksomhederne i Lejre Kommune, gennemførte administrationen i dagene 15.-20. april en anonym online-undersøgelse blandt virksomhederne.

Undersøgelsen blev besvaret af mere end 200 virksomheder. Svarene viser, at halvdelen af virksomhederne har tabt omsætning i marts 2020. Hver fjerde respondent har/havde ansatte i virksomheden, og af disse er det mere end 21 %, der har opsagt medarbejdere i marts og april som følge af corona-pandemien. Hver tredje virksomhed er desuden bekymret for likviditeten.

Undersøgelsen viser også, at virksomhederne aktivt forsøger at afbøde konsekvenserne ved blandt andet at gøre hvad de kan for at minimere smitterisiko og –spredning, blive mere digitale, justere på produkter og services, samt skære ned på omkostningerne.

Indstilling

Direktionen indstiller:

1. at undersøgelsen tages til efterretning.

Beslutningskompetence

Udvalget for Erhverv & Turisme.

Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 05-05-2020

Taget til efterretning.

Sagsfremstilling

Baggrund og metode

Restriktionerne indført som følge af corona og COVID-19 har haft stor indflydelse på hele samfundet og dermed erhvervslivet. Gennem den dialog, administrationens medarbejdere har haft med virksomhederne siden 12. marts, har det været tydeligt, at situationen har påvirket erhvervslivet meget forskellige på tværs af virksomheder og brancher.

For at få et bedre overblik over konsekvenserne af pandemien for de lokale virksomheder, udsendte administrationen en spørgeanalyse til virksomhederne. Lejre Erhvervsforum opfordrede i forbindelse med udsendelsen virksomhederne til at besvare undersøgelsen.

Spørgerammen blev bevidst holdt så kort som muligt, for ikke at tage for meget af virksomhedernes sparsomme tid. Spørgerammen er vedlagt som bilag. Undersøgelsen blev gennemført anonymt, i det fald i omsætning og opsigelse af medarbejdere kan være meget følsomme emner.

Undersøgelsen blev udsendt via e-boks til knap 2.900 CVR-numre i kommunen. 204 respondenter besvarede hele undersøgelsen, og yderligere 17 respondenter besvarede dele af spørgeskemaet.

Resultater

Omsætning og likviditet

- Halvdelen af virksomhederne har tabt omsætning i marts 2020. En fjerdedel har haft et tab på over 50 % af omsætningen i den måned.
- Halvdelen forventer at være tilbage på normalt omsætningsniveau senest 2 måneder efter smitten er inddæmmet, og langt de fleste endda at være det med det samme restriktionerne lettes.
- 6 % af virksomhederne forventer, at det vil tage mere end et år at komme tilbage til et normalt omsætningsniveau.
- Hver tredje virksomhed er bekymret for likviditeten. Af disse er det 20 %, der har likviditet til under en måneds fortsat drift.
- 30 % af de bekymrede har likviditet til 1-2 måneder, og yderligere 35 % har likviditet til 3-4 måneders drift.

Ansatte og opsigelser

- Hver fjerde respondent har ansatte i virksomheden.
- Mere end hver femte virksomhed med ansatte har opsagt medarbejdere i marts 2020 pga. corona. Af disse har mere end hver anden opsagt alle medarbejdere. Det er de mindste virksomheder med 1-6 ansatte, som har opsagt alle medarbejdere.
- Hver fjerde virksomhed med ansatte forventer at måtte opsig medarbejdere også i de kommende måneder pga. corona. Lige så mange svarer ”ved ikke”.
- Virksomhederne er meget forsigtige med at give et bud på, hvor mange medarbejdere de kommer til at opsig yderligere (mange har ikke sat tal på).

Hjælpepakkerne:

- Mere end halvdelen af virksomhederne føler at de har godt styr på hjælpepakkerne. Næsten lige så mange mener at hjælpepakkerne er tilstrækkelige til at virksomhederne kan klare sig gennem pandemien.
- Hver fjerde føler ikke, at de har overblikket over pakkerne.
- 13 % mener ikke at hjælpepakkerne er nok, mens 42 % er i tvivl og svarer ved ikke.
- Virksomhedsguiden.dk er den foretrukne kilde til information om hjælpepakkerne. Mange har også gjort brug af deres revisor eller anden rådgiver.
- brancheorganisationerne er også en vigtig kilde for mere end 10 %.
- Kun få respondenter i undersøgelsen har gjort brug af vejledning via erhvervsfremmesystemet (erhvervs- og virksomhedsservice + Erhvervshus).
- De tre mest anvendte hjælpepakker er (tal i parentes angiver, hvor mange procent af respondenterne, der har benyttet eller forventer at benytte de respektive pakker):
 - Kompensation for tabt omsætning til selvstændige (36 %),
 - Udskydelse af skat og moms (29 %),
 - samt kompensation for faste udgifter (18 %)
- 14 % af virksomhederne har søgt eller vil søge lønkompensation til ansatte.

Virksomhederne blev også spurgt til, om de har gjort noget for at afbøde krisen og omstille forretningen. Der er kommet mange forskellige bud, som dog hovedsageligt handler om tiltag inden for følgende områder:

- At begrænse smitte.
- Holde fokus på virksomhedens økonomi, herunder især at minimere omkostningerne.
- Digitalisering.
- Ændre på opgaveløsning, salg og marketing.
- Indgå nye samarbejder.

Sluttelig blev virksomhederne spurgt, om de havde idéer til, hvad Lejre Kommune og Lejre Erhvervsforum kan gøre for at understøtte det lokale erhvervsliv. Her er forslagene at:

- Handle lokalt og lave en kampagne derom.
- Informere, lave webinarer, sparre og vejlede.
- Udbyde kommunale opgaver.
- Presse på for at samfundet åbnes igen.
- Have fokus på digital infrastruktur.

- Sætte langsigtede indsatser i gang (der nævnes ikke konkret hvilke).

Der er vedlagt rapport inklusiv virksomhedernes kommentarer som bilag.

Administrationens vurdering

Administrationen vurderer, at undersøgelsen har givet et godt øjebliksbillede af, hvordan krisen påvirker virksomhederne. Som undersøgelsen viser, er likviditet en væsentlig faktor i virksomhedernes overlevelsesmuligheder, og den er for mange virksomheder kritisk lav. Billedet af, hvordan krisen påvirker det lokale erhvervsliv, kan derfor hurtigt ændre sig.

Undersøgelsen tegner ikke et entydigt billede af krisens effekt på enkelte brancher eller geografiske områder. Sammenholdes undersøgelsen dog med den individuelle dialog, administrationen har haft med en lang række virksomheder siden 12. marts, så er tendensen, at det er turisterhvervet (overnatning, restauranter og oplevelser), virksomheder inden for sundhed, velvære og alternativ behandling, samt detailhandlen (undtaget dagligvare og trælaster), der er hårdest ramt. Nogle landmænd med blandet drift (hvor fx events, kulturtilbud, udlejning af selskabslokaler, gårdbutik eller lignende udgør et en del af driften) er også ramt af, at faldet i omsætning kun går ud over en lille del af den samlede virksomhed, hvorfor de ikke kan få kompensation fra de statslige hjælpepakker.

På den positive side viser rigtig mange virksomheder initiativ og handlekraft. De har benyttet anledningen til at blive mere digitale, afsøge nye samarbejder og tilpasse driften til det ændrede aktivitetsniveau.

I forhold til de forslag virksomhederne kommer med til Lejre Kommune og Lejre Erhvervsforum, så kan administrationen oplyse, at følgende er sat i værk:

- Handle lokalt og lave en kampagne derom: Der er udsendt pressemeddelelse om fælles fremstød for at handle lokalt den 23. april. Pressemeddelelsen følges op af en video til de sociale medier i uge 18. Virksomhederne har taget rigtig godt i mod tiltaget.
- Informere, lave webinarer, sparre og vejlede: Der er udsendt flere nyhedsbreve, og det vil der fortsat blive. Der er afholdt en række webinarer i samarbejde med Erhvervscenter Sjælland, og administrationen samarbejder med Erhvervscenter og de andre lokale erhvervsserviceoperatører på at lave en række fælles webinarer. Virksomhedsvejledningen og sparringen fortsættes som også skrevet i borgmesterbrevet. Der kommer fortsat henvendelser fra iværksættere og virksomheder, der ønsker at flytte til kommunen.
- Udbyde kommunale opgaver: Med kommunalbestyrelsens beslutning den 16. april om at fremrykke en lang række anlæg for 102,65 mio. kr. vil der blive udbudt en del kommunale anlægsopgaver i den kommende tid.

Handicappolitik

Sagen har ingen handicappolitiske aspekter.

Økonomi og finansiering

Sagen har ingen økonomiske aspekter, i det undersøgelsen er gennemført af administrationen.

Bilag

Spørgeramme_Hvordan_påvirker_corona-krisen_din_virksomhed.pdf

Rapport_Corona-krisens-paavirkning-af-lokalt-erhvervsliv_i_lejre.pdf

Punkt 7: ET - Dato for erhvervskonference

19/1801

Resumé

Det er tidligere besluttet, at Lejre Kommune også i 2020 afholder en erhvervskonference. Efterfølgende har corona-pandemien affødt en række midlertidige begrænsninger i samfundet, herunder på afholdelse af arrangementer.

Med denne sag skal udvalget tage stilling til, om der skal fastsættes en dato for konferencen i 2020, eller om den skal udskydes til 2021.

Indstilling

Direktionen indstiller:

1. at tidspunkt for afholdelse af erhvervskonference besluttet.

Beslutningskompetence

Udvalget for Erhverv & Turisme.

Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 05-05-2020

Besluttet at erhvervskonferencen afholdes den 12. november 2020, i tidsrummet kl. 16.00-20.00.

Sagsfremstilling

På sit møde den 3. marts 2020 havde udvalget en temadrøftelse vedrørende erhvervskonference 2020. Drøftelsen mundede ud i følgende ønsker fra udvalget til erhvervskonferencen:

- Større fokus på netværk og tid til at tale uformelt sammen.
- Inspiration fra lokale virksomheder.
- God tid til fællesspisning, gerne som langbordsmiddag med god og enkel mad.
- Varighed på ca. fem-seks timer som ved konferencen i 2019.
- Tema om erhvervsstrategi 2021-24.

Udvalget ønsker desuden at godkende program og budget for konferencen.

For at kunne fortsætte planlægningen af konferencen har administrationen brug for at vide, hvornår udvalget ønsker konferencen afholdt.

Under hensyntagen til forventet proces for udarbejdelse af erhvervsstrategi 2021-24, samt den politiske mødekalender for Kommunalbestyrelsen i Lejre Kommune, foreslår administrationen at konferencen planlægges til afholdelse torsdag den 12. november 2020.

Dette dog med det forbehold, at såfremt corona-pandemien eller andre forhold ikke gør det forsvarligt at gennemføre konferencen på den dag, så må den aflyses eller udskydes til 2021. Såfremt konferencen udskydes foreslås det at blive til marts eller april 2021.

Handicappolitik

Der tages højde for tilgængelighed og handicapforhold ved valg af lokalitet.

Økonomi og finansiering

Konferencens budget forelægges til endelig godkendelse i udvalget, og afholdes inden for det rammebeløb på maksimalt 270.000 kr., som er afsat dertil i udvalgets budget.

5. maj 2020	UET drøfter og godkender med givne kommentarer procesplan for erhvervsstrategi.
9. juni 2020	Prioritering af temaer i samarbejde med Lejre Erhvervsudviklingsforum
15.-25. juni 2020	Inddragelse af erhvervslivet i arbejdet med temaerne
17. august – 25. september	Inddragelse af erhvervslivet i arbejdet med temaerne
8. september 2020	* UET beslutter, hvilke temaer, der skal indgå i strategien
6. oktober 2020	Målsætninger for de udvalgte temaer drøftes med Lejre Erhvervsudviklingsforum
7.-21. oktober 2020	Første udkast til strategien skrives
3. november 2020	* UET forelægges første udkast
12. november 2020	Erhvervskonference 2020 – virksomhederne høres om erhvervsstrategien i udkast
13.-25. november 2020	Kommentarer fra Erhvervskonference indarbejdes i strategien
1. december 2020	Lejre Erhvervsudviklingsforum og UET drøfter andet udkast
2.-18. december 2020	Strategien renskrives
Januar 2021	* UET og KB får erhvervsstrategien til godkendelse

Økonomi og finansiering

På baggrund af udvalgets drøftelser på dette møde vil administrationen om nødvendigt rette planen til, og herefter lave et budget for udgifterne relateret til gennemførelse af planen. Budgettet forelægges til udvalgets godkendelse på mødet den 9. juni 2020.

Bilag

Procesplan for ny erhvervsstrategi 2021-24.docx

Vækst og vækstvilkår 2018_Lejre Kommune_final.pdf

Punkt 9: ET - LEUF - nyt navn og godkendelse af indstillinger

14/4070

Resumé

Udvalget godkendte på sit møde den 3. marts 2020 at iværksætte udpegning til de resterende fem ledige branchepladser i Lejre Erhvervsudviklingsforum. Med denne sag forelægges indstilling af kandidater til de ledige pladser til udvalgets godkendelse.

Udvalget har desuden drøftet, at navnet på Lejre Erhvervsudviklingsforum ændres, for at undgå forveksling med Lejre Erhvervsforum.

Indstilling

Direktionen indstiller:

1. at de indstillede kandidater godkendes.
2. at Lejre Erhvervsudviklingsforum skifter navn til Erhvervsudviklingsrådet.

Beslutningskompetence

Udvalget for Erhverv & Turisme.

Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 05-05-2020

Ad 1. Indstillingen tiltrådt.

Ad 2. Besluttet at Lejre Erhvervsudviklingsforum ændres til Erhvervsrådet.

Sagsfremstilling

Indstilling af kandidater

Udvalget for Erhverv & Turisme bemyndigede på sit møde den 3. marts udvalgets formand og erhvervschefen til i fællesskab at vurdere og kontakte mulige kandidater til de fem ledige branchepladser i LEUF. På baggrund deraf indstilles følgende kandidater:

- En engroshandelsvirksomhed med eksport: Peter Due, direktør, Poda A/S
- En engroshandelsvirksomhed: Kurt Andersen, indehaver, KA Engros
- En virksomhed inden for rådgivning og liberale erhverv: Maria Tegner, indehaver, Maria Tegner Fotografi
- En turistaktør: Lars Vedsmann, formand, Nationalpark Skjoldungernes Land
- En godstransportvirksomhed: Jørgen Nielsen, vognmand, Kirke Hyllinge

Navneforandring

Lejre Erhvervsudviklingsforum (LEUF) blev etableret i 2014. LEUF fungerer som et advisory board for Udvalget for Erhverv & Turisme, og er erhvervslivets talerør over for udvalget. LEUF er reguleret af et kommissorium godkendt af udvalget, og kan derfor ændre navn efter udvalgets beslutning derom. Kommissoriet er vedlagt som bilag.

Året efter etableringen af LEUF, i 2015, fusioneredes de to lokale erhvervsforeninger, og tog navnet Lejre Erhvervsforum til den sammenlagte forening.

I det daglige giver navneligheden anledning til forvirringer for både virksomheder, borgere og samarbejdspartnere, hvorfor det foreslås at ændre navnet for Lejre Erhvervsudviklingsforum, LEUF.

Administrationen foreslår, at navnet ændres til Erhvervsudviklingsrådet. Det er en betegnelse flere andre kommuner bruger om lignende fora, og vil derfor vække en vis genkendelighed og forståelse for, hvad det er for et forum.

Kommunens andre politiske udvalg, råd og nævn starter ikke med Lejre (fx Handicaprådet, Ældrerådet, Grønt Råd med flere), hvorfor det foreslås at Erhvervsudviklingsrådet heller ikke skal have et "Lejre" som en del af navnet.

Ved at ændre forummets navn vil det blive lettere at kommunikere tydeligt med virksomhederne om dets eksistens og formål, og på den måde synliggøre den tætte løbende dialog, der er mellem kommune og erhvervsliv om de lokale erhvervsvilkår.

Handicappolitik

Sagen medfører ingen umiddelbare handicappolitiske konsekvenser.

Økonomi og finansiering

Sagen har ingen økonomiske konsekvenser.

Punkt 10: ET - Eventuelt

Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 05-05-2020

Intet

Punkt 11: ET - Godkendelse af referat