

REFERAT Udvalget for Erhverv & Turisme d. 02-11-2021

Mødedato Tirsdag d. 02. november 2021 kl. 16:30

Mødested Badexperten A/S

Mødedeltagere Grethe Saabye, Martin Stokholm, Flemming Damgaard Larsen, Ole
Blickfeldt, Peter Olsen, Birger Prahl

Indholdsfortegnelse

ET - Godkendelse af dagsorden.....	3
ET - Virksomhedsbesøg hos VVS-firmaet Badexperten A/S.....	4
ET - Orientering - november.....	5
ET - Ny driftsaftale Istidsruten.....	6
ET - Evaluering af Erhvervskonference 2021.....	9
ET - Plan for lancering af erhvervsfilmen.....	12
ET - Overnatningskapacitetsanalyse i Destination Fjordlandet.....	14
JA/ET - Udvikling i langtidsledighed i Lejre kommune.....	16
ET - Eventuelt.....	20
ET - Godkendelse af referat.....	21

Punkt 1: ET - Godkendelse af dagsorden

Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 02-11-2021

Godkendt.

Punkt 2: ET - Virksomhedsbesøg hos VVS-firmaet Badexperten A/S

21/3709

Resumé

Udvalgets møde afholdes hos VVS-firmaet Badexperten A/S i Kirke Såby.

VVS-firmaet Badexperten A/S har gennem mere end 30 år udført vvs-arbejde for både offentlige- og privatkunder. Opgaverne omfatter både etablering, renovering og vedligehold af vvs-installationer, badeværelser, varmeanlæg og varmepumper samt blødgøringsanlæg. Inden for de seneste år er virksomheden også begyndt at tilbyde blikkenslagerarbejde, hvor der udføres tagrender i zink eller kobber, inddækninger på skorstene, kviste, sterne og vindskeder, skifertage med mere.

VVS-firmaet Badexperten A/S ejes af Jesper Sørensen og beskæftiger i dag ca. 20 medarbejdere, deraf 11 montører, en blikkenslager, fire lærlinge, to overmontører og en regnskabschef.

Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 02-11-2021

Godkendt.

Punkt 3: ET - Orientering - november

20/9307

Resumé

A. Analyse – Væksttendenser september 2021 fra Erhvervshus Sjælland

Erhvervshus Sjælland udarbejder løbende analyser af vækstvilkår og væksttendenser på erhvervsområdet i Region Sjælland. Af analysen fra 24. september 2021 fremgår det, at der i andet kvartal 2021 blev etableret 62 nye virksomheder i Lejre Kommune, heraf flest inden for bygge- og anlæg (14), vidensservice (9), samt handel (6), operationel service (6) og IT og kommunikation (6). 26 af de 62 nye virksomheder er registreret som selskaber, mens 36 er registreret som personligt ejede virksomheder.

Analysen viser også, at fire virksomheder gik konkurs i 2. kvartal 2021, deraf var en aktiv virksomhed. Konkurserne medførte et jobtab på 15 jobs i Lejre Kommune.

Analysen er vedlagt som bilag.

B. Sagsbehandlingstider 3. kvartal 2021

Sagsbehandlingstiderne for 3. kvartal 2021 er opgjort. Opgørelsen viser den gennemsnitlige sagsbehandlingstid. Sagsbehandlingstiderne beregnes i henhold til servicemålaftalen mellem Regeringen og KL for de sager, der er omfattet af aftalen. For øvrige sager regnes fra fyldestgørende materiale er modtaget, til afgørelse er truffet.

Opgørelsen viser, at servicemålet for byggetilladelser til enfamiliehuse på 28 dage ikke er overholdt i årets 3. kvartal, hvor den gennemsnitlige sagsbehandlingstid har været 92 dage. Servicemålet for byggetilladelser til industri- og lagerbygninger m.fl. på 50 dage er heller ikke overholdt, da den gennemsnitlige sagsbehandlingstid har været 97 dage. De længere sagsbehandlingstider er ikke uventede, da der i 1. og 2. kvartal er modtaget usædvanlig mange nye sager. I 3. kvartal er antallet af nye sager igen nede på normalt niveau, men samlet er der i årets første 3 kvartaler modtaget lige så mange nye sager, som normalt modtages på et år. Der er reduceret i den opståede pukkel af sager, men puklen er fortsat betydelig. Administrationen overvejer derfor tiltag, der kan bidrage til en hurtigere nedbringelse af sagspuklen. Herunder ”lukkeuger”, hvor der lukkes for al kontakt til byggesagsbehandlerne i perioder, sådan at byggesagsbehandlerne får tid til koncentreret sagsbehandling. Det var det redskab, som viste sig mest effektivt i årene efter kommunesammenlægningen, hvor der også var højkonjunktur, og hvor sagsbehandlingstiderne var helt op imod et år.

For jordvarmesager er der i opgørelsen for 3. kvartal 2021 en overskridelse af servicemålet. Her er det en enkelt af 3. kvartals 8 afgjorte sager, der medfører en overskridelse af servicemålet på 21 dage, og trækker den gennemsnitlige sagsbehandlingstid op på 38 dag. Den pågældende sag har været mere kompleks end de øvrige sager.

Opgørelsen dækker kun en mindre del af administrationens sagsbehandling indenfor bygge-, landbrug, og miljøområdet. Alle opgørelser over sagsbehandlingstider offentliggøres på Lejre Kommunes hjemmeside samtidig med forelæggelsen for Udvalget for Teknik & Miljø.

Opgørelse for 3. kvartal 2021 er vedlagt.

Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 02-11-2021

Taget til orientering.

Bilag

Udviklingstendenser Lejre september 2021.pdf

Sagsbehandlingstider 3. kvartal 2021.PDF

Punkt 4: ET - Ny driftsaftale Istidsruten

21/7391

Resumé

Kommunalbestyrelsen tiltrådte den 18. december 2017 beslutning om etablering af Istidsruten. Gældende aftale om drift og udvikling udløb ultimo 2020.

Den 13. april 2021 behandlede Udvalget for Erhverv & Turisme genindgåelse af aftale og særskilt finansiering af markedsføring. Udvalget besluttede, at der afsættes 14.000 kr. til aktivitetsmidler i 2021 og at VisitFjordlandet bemyndiges til – på vegne af Lejre Kommune – at indgå aftale om markedsføring af Istidsruten.

I denne sag fremlægges udkast til ny driftsaftale for Istidsruten for udvalget til godkendelse. I driftsaftalen er indarbejdet aftale om markedsføring af Istidsruten mellem aftaleparterne Destination Sjælland, Destination Fjordlandet og VisitOdsherred.

Indstilling

Direktionen indstiller:

1. at driftsaftalen godkendes.

Beslutningskompetence

Udvalget for Erhverv & Turisme

Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 02-11-2021

Godkendt.

Sagsfremstilling

Der er nu udarbejdet aftalegrundlag for driften af Istidsruten mellem aftaleparterne Destination Sjælland, Destination Fjordlandet og VisitOdsherred på vegne af de deltagende kommuner. Destination Fjordlandet har indgået i udarbejdelsen af driftsaftalen på vegne af Lejre Kommune.

Driftsaftalen vedrører kun markedsføringen af Istidsruten og udvikling af netværk på tværs af de involverede kommuner. Vedligeholdelse af stier og skilte er ikke en del af denne driftsaftale, men indgår i særskilt Aftale om vedligeholdelse af stier og ruteskiltning på Istidsruten, som Kommunalbestyrelsen på sit møde d. 18. december 2017 tiltrådte med en tillægsbevilling på 30.000 kr. årligt fra budget 2019 og frem.

Driftsaftalen træder i kraft 15. oktober 2021 og kan opsiges med 12 måneders varsel, men har ellers ingen udløb. Destination Sjælland og VisitOdsherred har på nuværende tidspunkt underskrevet aftalen.

Aftalens overordnede formål er, at:

- Styrke Midt- og Vestsjælland som turistdestination
- Øge interessen og kendskabet til naturen, geologien/landskabet og kulturhistorien i området omkring ruten

Ved indgåelse af aftalen forpligter parterne sig til at samarbejde om:

- Opbygning af tværgående netværk med særligt fokus på udviklingen af turismeprodukter i værdikæder mellem natur/landskab, kultur og erhverv
- Kommunikation og markedsføring overfor relevante målgrupper
- Drift af Istidsrutens navigations-app (Naturlandet)
- Løbende genoptryk samt salg og distribution af rutekort
- Facilitering af kommunalt netværk om udviklingen af Istidsruten
- Facilitering af samarbejde mellem områdets oplevelsescentre
- Håndtering af henvendelser fra brugere og borgere
- Udarbejdelse af effektmål for samarbejdet

Opgaverne koordineres af Destination Sjælland.

Parterne forpligter sig desuden til at samarbejde om evaluering af arbejdet med Istidsruten, som igen koordineres af Destination Sjælland.

Administrationens vurdering

Af driftsaftalen for Istidsruten fremgår en finansieringsmodel, som fordeles mellem Destination Sjælland, Destination Fjordlandet og VisitOdsherred. Aktivitetsmidler vil derfor fremadrettet tages ud af destinationsselskabernes budgetter.

Midler til markedsføring indgår i aktivitetsmidlerne og det vil dermed være Destination Fjordlandet der sammen med aftaleparterne prioriterer midler til markedsføring af Istidsruten.

Administrationen anbefaler på den baggrund den skitserede model for en driftsaftale, da det vil sikre sammenhæng mellem driften af Istidsruten og VisitFjordlandets eksisterende fokus på både cykelturisme og netværksdannelse.

Økonomi og finansiering

Driften af Istidsruten finansieres af aktivitetsmidler, som indbetales til og administreres af Destination Sjælland. Der stilles desuden medarbejderressourcer til rådighed for opgaveløsningen.

Aktivitetsmidler og årsværk betales/stilles til rådighed af parterne som følger:

	Destination Sjælland	Destination Fjordlandet	VisitOdsherred	I alt
Aktivitetsmidler	42.000 kr.	14.000 kr.	14.000 kr.	70.000 kr.
Pr. år				
Årsværk (i alt ¼ årsværk pr. år)	288,6 timer	96,2 timer	96,2 timer	481 timer

Destination Fjordlandet finansierer aktivitetsmidlerne af eget budget fra og med 2022. Lejre kommune har dækket udgiften i 2021 inden for Udvalget for Erhverv & Turismes rammebevilling.

Driftsaftalen vedrører ikke vedligeholdelsen af stier og skilte, som der er afsat et årligt budget på 30.000 kr. fra 2019 og frem i Center for Teknik & Miljø.

Bilag

Driftsaftale vedr. Istidsruten_121021.pdf

Punkt 5: ET - Evaluering af Erhvervskonference 2021

20/5261

Resumé

Den 27. september 2021 afholdtes Lejre Kommunes Erhvervskonference med 250 tilmeldte deltagere. Efter konferencen udsendtes et elektronisk evalueringsskema til deltagerne, og resultatet af evalueringen forelægges i sagen til orientering.

Indstilling

Direktionen indstiller:

1. at evalueringen tages til efterretning

Beslutningskompetence

Udvalget for Erhverv & Turisme

Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 02-11-2021

Taget til efterretning. Administrationen orienterede om udsendelse af takkebrev af 29. oktober 2021 sendt på vegne af Kommunalbestyrelsen til de deltagende virksomheder (vedlagt som bilag til referatet). Dette blev ligeledes taget til efterretning.

Sagsfremstilling

Baggrund

Lejre Kommune afholdt den 27. september 2021 erhvervskonference på Sonnerupgaard Gods. Til konferencen var der tilmeldt 250 deltagere. Den 1. oktober 2021 blev der udsendt et elektronisk evalueringsskema til alle tilmeldte. Evalueringen blev afsluttet den 13. oktober 2021.

Evalueringen er besvaret af 83 af de tilmeldte erhvervsdrivende til konferencen, svarende til en besvarelsesprocent på 33,2 %. Af disse deltog 80 i konferencen, mens 3 var blevet forhindret i at deltage. Besvarelsene fordeler sig nogenlunde jævnt mellem deltagere fra de tre forskellige inspirationssaloner, hvilket afspejler fordelingen på dagen.

Samlet set vurderes evalueringen at give et retvisende indtryk af konferencen.

I evalueringen er der spurgt ind til deltagernes udbytte og oplevelse af konferencen, interesse for deltagelse i og ønsker til udbytte af kommende arrangementer af lignende karakter. Deltagerne er også blevet spurgt til ønske om opfølgende sparring inden for en række emner.

Sluttelig er deltagerne blevet spurgt til, om de vil anbefale andre at etablere virksomhed i Lejre Kommune. Spørgsmålet er stillet for at etablere en baseline for anbefalingsgraden, idet anbefalingsgraden indgår som et af succeskriterierne i den nye erhvervs politik.

Resultat af evalueringen

Samlet oplevelse

Overordnet set har deltagerne været tilfredse med Erhvervs konferencen og deres udbytte af at deltage. 75 % af deltagerne har givet vurderingen meget god eller god, når det gælder den samlede oplevelse af erhvervs konferencen, mens 3 % har givet vurderingen under middel og 1 % vurderingen dårlig.

Forplejningen og Sonnerupgaard Gods som den fysiske ramme om konferencen vurderes af 92 % som meget god eller god.

Udbytte

Erhvervs konferencen havde til formål at understøtte muligheden for at de lokale virksomheder kan mødes business-to-business, samt at give deltagerne ny inspiration og viden.

82 % af deltagerne fik i høj eller nogen grad netværket, og mere end hver anden deltager fik skabt nye relationer på dagen. 73 % vurderer, at mulighederne for at netværke på konferencen var gode eller meget gode.

71 % af deltagerne fik i høj eller nogen grad ny viden på konferencen, mens 74 % i høj eller nogen grad blev inspireret på konferencen.

Det faglige indhold på konferencen er det, deltagerne har givet den laveste vurdering, hvor 53 % vurderer at det var godt eller meget godt, mens 14 % vurderer, at det var under middel eller dårligt. Kommentarerne i undersøgelsen viser, at det særligt er oplægget med Jesper Binzer og Thomas Geuken, der har delt vandene.

Fremtidige arrangementer af lignende karakter

Næsten alle deltagere vil gerne deltage igen, hvis der på et senere tidspunkt afholdes en lignende konference. 93 % har således svaret ja til at ville deltage igen, 6 % har svaret ved ikke, mens 1 % har svaret nej.

Adspurgt til, hvad deltagerne helst vil have ud af en fremtidig konference, svarer 75 %, at de ønsker inspiration i form af cases og workshops, 61 % at de ønsker ny viden (fx analyser, forskning og adgang til fagpersoner), og 59 % at de ønsker netværk. Dialog med kommunalpolitikere og embedsfolk er et ønske fra henholdsvis 29 % og 21 % af respondenterne.

Anbefalingsgrad

Næsten hver anden respondent, 48 %, svarer, at de helt sikkert vil anbefale andre at etablere virksomhed i Lejre Kommune. 28 % angiver, at de sikkert vil anbefale det, mens 18 % siger måske. Kun 1 % har svaret næppe. 5 % har svaret ved ikke.

49 virksomheder fra Lejre Kommune deltog i DI - Dansk Industris årlige Lokal Erhvervsvenlighed undersøgelse i 2021. Af disse svarede ca. 52 %, at de helt sikkert eller sikkert vil anbefale andre at etablere sig i kommunen, mens ca. 24 % svarer måske, og lige så mange svarer næppe eller bestemt ikke.

Der er således stor forskel på den anbefalingsgrad, der er målt blandt deltagerne på erhvervs konferencen, og anbefalingsgraden i DI's undersøgelse.

Evalueringen inklusive deltagernes kommentarer er vedlagt som bilag.

Administrationens vurdering

Økonomi og finansiering

Udvalget godkendte den 1. juni 2021 at fastholde den økonomiske ramme for erhvervskonferencen på 220.000 kr. som tidligere var afsat. I forbindelse med forelæggelse af det endelige program for udvalget den 10. august 2021 havde administrationen opdateret budgettet for konferencen som blev 200.000 kr. ved 250 deltagere.

Nu er konferencen gennemført, og de faktiske udgifter blev 189.409 kr.

Udgiftspost	Budget	Realiseret
Oplægsholdere	40.000 kr.	32.250 kr.
Lokaleleje og forplejning (250 deltagere)	135.000 kr.	133.670 kr.
Materialer og opdækning	25.000 kr.	23.489 kr.
I alt	200.000 kr.	189.409 kr.

Bilag

Evaluering af Lejre Kommunes erhvervskonference 2021.pdf

Bilag - Brev - Tak for din deltagelse i erhvervskonferencen brev.pdf

Punkt 6: ET - Plan for lancering af erhvervsfilmen

21/5401

Resumé

Ved Lejre Kommunes Erhvervskonference den 27. september 2021 var der forpremiere på den nye erhvervsfilm, som omsætter erhvervspolitikken til et nyt format. Nu skal filmen lanceres og forankres som en integreret del af Lejre Kommunes erhvervsrettede kommunikation og branding.

I sagen præsenteres forslag til kommunikationsindsatser relateret til lancering af erhvervsfilmen, samt økonomi forbundet med indsatserne.

Indstilling

Direktionen indstiller:

1. at der afsættes 120.000 kr. inden for udvalgets budget til indsatser relateret til lancering af erhvervsfilmen

Beslutningskompetence

Udvalget for Erhverv & Turisme.

Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 02-11-2021

Godkendt.

Sagsfremstilling

Den 10. august 2021 besluttede Udvalget for Erhverv & Turisme, at der skulle laves film, to cutdowns og stillbilleder som første led i understøttelsen af den nye erhvervspolitik. Til dette blev der afsat 170.000 kr.

Ved Lejre Kommunes Erhvervskonference den 27. september 2021 havde filmen forpremiere, idet den endelige version af filmen også skulle indeholde et klip fra konferencen. Filmen er efterfølgende blevet færdigredigeret og er nu klar til lancering i den endelige version. Sammen med filmen er der lavet to cutdowns, en behind-the-scenes film og ca. 35 stillbilleder.

Administrationen anbefaler, at lanceringen deles op i to faser, hvor første fase har de lokale erhvervsdrivende og borgere som primær målgruppe, mens fase to har hele Sjælland inkl. København som målgruppe.

Forslag til indsatser i første fase (året ud):

- Indlejring af filmen på erhvervsdelen af Lejre.dk.
- Filmen pitches på Facebook og LinkedIn i ugerne op til lancering af den egentlige film. Det sker med korte klip (10-15 sekunder) samt brug af stillbilleder.
- Brev til alle erhvervsdrivende fra udvalgsformand og borgmester om, at filmen og en materiale-pakke med film, stillbilleder osv. er tilgængelig for virksomhederne til brug i deres kommunikation og markedsføring.
- Ved lancering sker det koordineret med deling via flere kanaler samtidig, sådan at der opnås maksimal organisk rækkevidde.
- Samlet lancering på Lejre Kommunes kanaler af fuld film – bl.a. Oplev Lejre, Lejre.dk, og sociale medier.
- Ved lancering er pakke med billeder, cutdowns og filmen klar til download fra hjemmesiden.
- Der sendes et særligt brev inden lancering til boligrådgivere og erhvervsrådgivere med opfordring til at linke til/dele filmen og vise den til kunder med interesse i ejendomme i Lejre Kommune. Inkl. kort tekst, der uddyber filmen, som de kan bruge til deres sites.

- Visning i Hvalsø Bio forud for de almindelige biograffilm.
- Behind the scenes tur til de deltagende virksomheder indledes.

Forslag til anden fase (ultimo 2021-hele 2022):

- Filmen omsættes til folder/bog.
- Behind the scenes tur (virksomhedsbesøg) fortsættes.
- SoMe-kampanger på de to cutdowns (koordineret med de største virksomheder, fx i forhold til sæsonspecifik rekrutteringskampagne)
- Visning som reklame i biografer i nærliggende kommuner i samme periode, som vi markedsfører cutdowns på sociale medier.
- Markedsføring via andre kanaler i det offentlige rum primært i Københavnsområdet (fx i S-tog, busreklamer og lignende).
- Afdækning af potentielt relevante messer (fx karrieredage og fagmesser for at tiltrække virksomheder/arbejdskraft fra ønsket segment).
- Portræt-interviews med (de deltagende) virksomheder om, hvorfor de er glade for at drive virksomhed her. Bruges til at lave genomtale af filmen.

Administrationens vurdering

For at sikre størst mulig effekt af lanceringen af filmen inden for det afsatte budget anbefaler administrationen, at der tilknyttes et kommunikationsbureau, som kan være med til at kvalificere kanalvalg, målrette annoncering og tidsplan. Der indhentes to tilbud på opgaven.

Økonomi og finansiering

Administrationen anbefaler at der afsættes en ramme på 120.000 kr. til at realisere flest mulige af de indsatser, der er skitseret i sagen. Beløbet finansieres inden for udvalgets budget.

Punkt 7: ET - Overnatningskapacitetsanalyse i Destination Fjordlandet

21/7652

Sagen afgøres i:

Udvalget for Erhverv & Turisme

Resumé

Udvalget for Erhverv & Turisme skal med denne sag tage stilling til Lejre Kommunes deltagelse i en overnatningskapacitetsanalyse. Det er vigtigt i et langsigtet turismeperspektiv, at sikre at overnatningskapaciteten i Fjordlandet er tilstrækkelig til at kunne imødekomme fremtidens efterspørgsel.

Destination Fjordlandet har fremført et tilbud for administrationen om indgåelse i en overnatningskapacitetsanalyse. Analysen har til formål at kortlægge potentialet for overnatning i destinationen.

Roskilde Kommune har taget initiativ til analysen, hvori Lejre og Frederikssund Kommuner har mulighed for at indgå.

Indstilling

Direktionen indstiller:

1. at Lejre Kommune deltager i overnatningskapacitetsanalysen
2. at der afsættes en ramme på op til 50.000 kr. inden for udvalgets budget til deltagelse i analysen

Beslutningskompetence

Udvalget for Erhverv & Turisme

Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 02-11-2021

Indstillingerne godkendt med følgende bemærkning: Udvalget ønsker, at udbuddet og anvendelsen af Airbnb indgår i analysen.

Sagsfremstilling

Baggrund

Det fremgår af blandt andet Lejre Kommunes erhvervspolitik og udkast til Kommuneplan 2021, at Lejre Kommune har interesse i at fremme udviklingen af turisme baseret på natur-, kultur- og landskabsoplevelser, og at udnytte mulighederne uden at forringe natur-, kultur- og landskabsværdierne.

Lejre Kommune ønsker også en bred vifte af overnatningsmuligheder, som kan dække turisternes behov. Hoteller, campingpladser, Bed & Breakfast, og primitive teltpladser i Lejre Kommune udgør et potentiale, der bør bygges på, fx med ferielejligheder, vandrerhjem, flere campingpladser og flere Bed & Breakfast.

Fremtidige muligheder bør bygge på en flersidig udvikling og anvendelse af overnatningsanlæg. Fx kan kursus-, erhvervs- og idrætsanlæg kombineres med ferie- og fritidsboliger, som man kender fra Sonnerupgård. Der er fire hoteller i kommunen: Sonnerupgård Gods ved Kirke Hvalsø, Gershøj Kro, Skoemagerkroen ved Kirke Såby og Osted Kro – sidste fungerer dog ikke som kro, men kan alene bookes til overnatning i kortere eller længere perioder.

Der er to campingpladser i kommunen: Ved Borrevejle på vestsiden af Lejre Vig ved Roskilde Fjord og ved Kyndeløse nord for Ejby Ådal. Campingpladser er defineret ved min. 100 enheder og kan omfatte campinghytter, glamping, autocampere, arealer til campingvogne og til primitiv teltning.

Der er 14 sommerhusområder med godt 2.000 sommerhuse i Lejre Kommune. De ligger langs Roskilde Fjord og Isefjord. Derudover findes der enkelte sommerhuse i landzone. Der er ingen tal for sommerhusenes turistmæssige brug i kommunen, men det formodes, at husene ikke udlejes i stor udstrækning.

Flere overnatningsmuligheder i og omkring Lejre kan trække turister til kommunen. Der er ingen vandrerhjem i kommunen, og det fremgår af forslag til Kommuneplan 2021 at det bør undersøges om der kan peges på lokaliteter, som kan anvendes som vandrerhjem.

Analysens formål

Som medlem af Destination Fjordlandet har Lejre Kommune en interesse i, at overnatningskapaciteten udvikles i synergi med den udvikling der sker i de to andre medlemskommuner også, og det med øje for den forventede efterspørgsel fra turisterne.

Analysen forventes at bestå af to dele, en baseline-analyse af destinationens samlede overnatningskapacitet, hvori også de mindre overnatningsenheder indgår, samt en række forecasts, som kan belyse potentialerne ved forskellige kapacitetsudvidelser i den samlede destination.

Analysen kan bruges i arbejdet på at udvikle kommunens overnatningskapacitet, for derigennem være med til at opnå et fælles mål om en forøgelse af antal overnatninger fra 407.900 i 2019 til 480.000 i 2024 jf. Destination Fjordlandets strategi 2021-2024.

Administration anbefaler, at Lejre Kommune indgår i et samarbejde med Destination Fjordlandet, Frederikssund og Roskilde Kommuner samt analysebureau om udarbejdelse af overnatningskapacitetsanalysen.

Beløbsrammen for Lejre Kommunes indgåelse i analysen forventes at være på 35-50.000 kr.

Økonomi og finansiering

Det forventes at den samlede analyse vil koste i størrelsesordenen 270-300.000 kr. baseret på den indledende dialog administrationen har haft med Destination Fjordlandet. Destination Fjordlandet er aktuelt i gang med at indhente tilbud på analysen fra flere forskellige firmaer. Roskilde Kommune har som initiativtager til analysen afsat 200.000 kr. til deres andel af analysen. Det forventes derfor, at udgiften for Lejre og Frederikssund Kommuner vil være ca. 35-50.000 kr. pr. kommune for at deltage i analysen.

Det anbefales, at der afsættes en ramme på op til 50.000 kr. inden for udvalgets budget til at finansiere Lejre Kommunes deltagelse i analysen.

Punkt 8: JA/ET - Udvikling i langtidsledighed i Lejre kommune

21/6717

Resumé

Der er aktuelt et stort fokus på udviklingen af langtidsledigheden i en tid, hvor der i højere og højere grad er mangel på hænder på arbejdsmarkedet.

Langtidsledigheden har gennem længere tid været stigende.

Udvalget forelægges her en status på situationen nationalt, regionalt og lokalt.

Indstilling

Direktionen indstiller:

1. at udvalgene tager orienteringen til efterretning

Beslutningskompetence

Udvalget for Job & Arbejdsmarked

Udvalget for Erhverv & Turisme

Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 02-11-2021

Taget til efterretning.

Sagsfremstilling

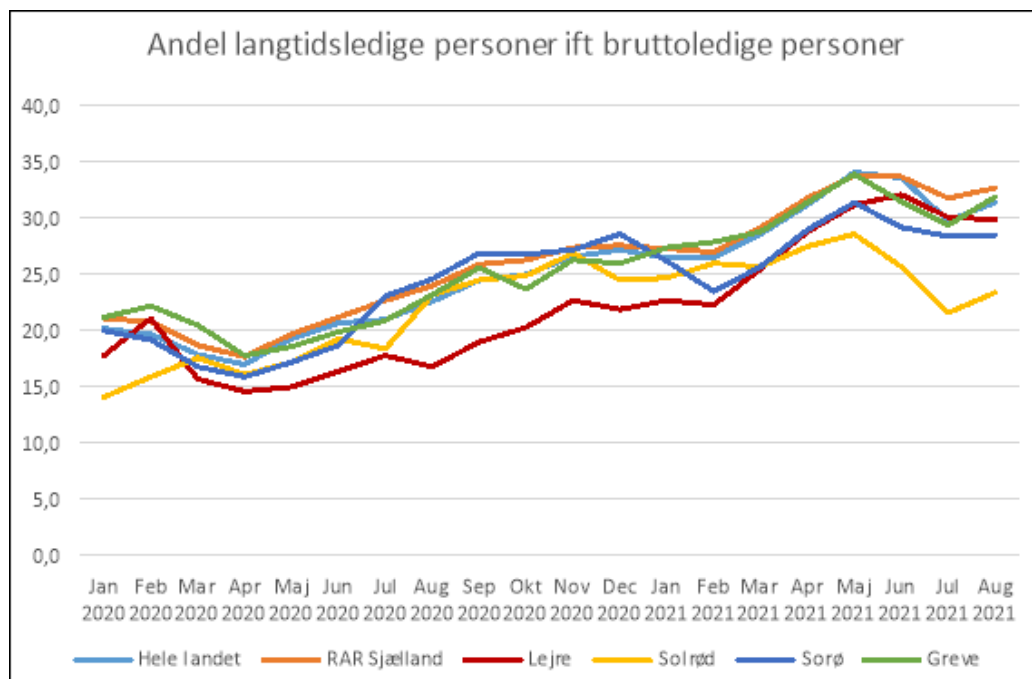
Der er aktuelt fokus på langtidsledigheden og manglen på arbejdskraft på både nationalt, regionalt og lokalt niveau.

Man defineres som langtidsledig, når man har været ledig i mindst 80 % af tiden de seneste 52 uger.

Langtidsledighed nationalt og regionalt

Analyser fra Arbejderbevægelsens Erhvervsråd (AE) om langtidsledighed viser, at andelen af langtidsledige er steget fra ca. 30 % i maj 2021 til ca. 33 % i juli 2021. Det er den højeste andel siden finanskrisen i september 2011. Historiske erfaringer viser, at langtidsledigheden vokser mere under kriser, og AEs beregninger viser, at den nuværende langtidsledighed ikke er vokset kraftigere end forventet.

Herunder ses, at andelen af langtidsledige set i forhold til mængden af bruttoledige er højere i RAR Sjælland end på landsplan. Det ses også, at andelen af langtidsledige i Lejre er lavere end på regionalt- og landsplan, men højere end sammenlignelige omkringliggende kommuner. Grafen viser også, at efter en periode med fald i andelen af langtidsledige, stiger kurverne igen fra august, mens Lejre holder niveau.



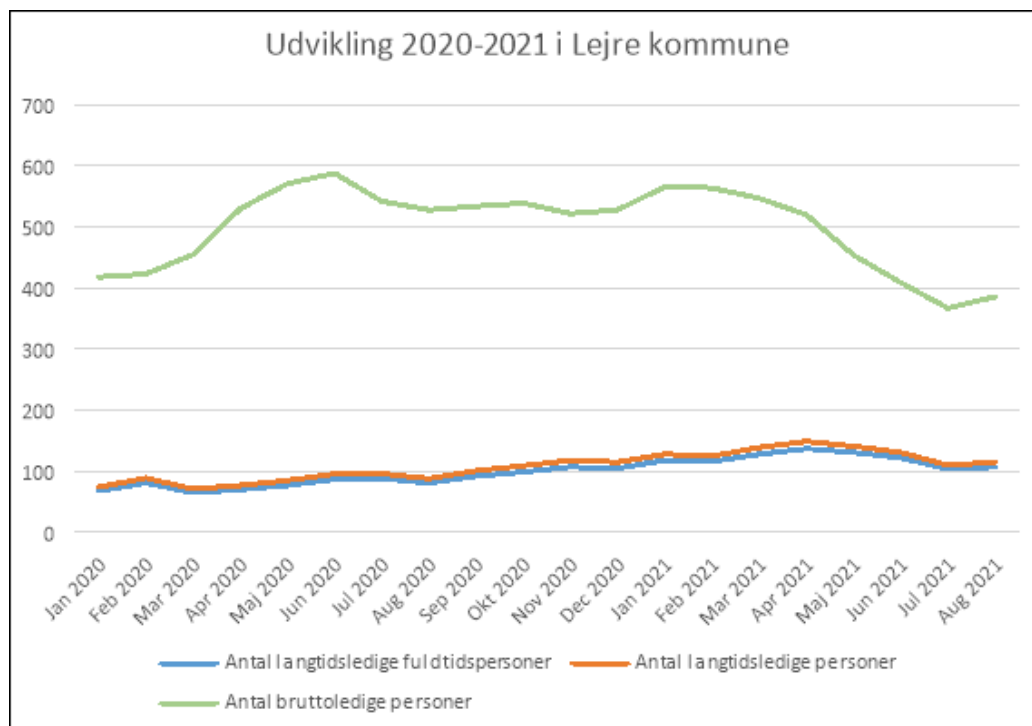
Kilde: Jobindsats.dk

Selvom ledigheden generelt er faldende, og efterspørgslen på arbejdskraft er høj, så smitter efterspørgslen på arbejdskraft ikke af i lige høj grad på alle målgrupper. Det kan bl.a. skyldes, at jo længere tid, man er uden for arbejdsmarkedet, jo vanskeligere er det at komme tilbage i arbejde.

Udvikling i langtidsledighed i Lejre Kommune generelt

Udvalget for Job & Arbejdsmarked er løbende blevet orienteret om ledighedsudviklingen der, ligesom de officielle tal fra STAR, viser, at ledigheden siden februar 2021 generelt har været faldende i Lejre Kommune.

Nedenstående graf viser udviklingen af langtidsledige i Lejre Kommune, og det ses, at langtidsledigheden faldt fra maj til juli 2021, hvorefter der sker en svag stigning i august måned. I Jobcenterets fagsystem kan det dog konstateres, at der igen sker et fald fra august til september.



Kilde: Jobindsats.dk

Flere med kort ledighed end langtidsledige går i arbejde, samtidig med, at dem der er blevet afskediget under krisen, løbende får længere ledighed, frem til de går i arbejde. Dermed ændrer fordelingen sig, så mængden af langtidsledige bliver forholdsmæssigt større, selvom det samlede antal ledige er faldende.

Langtidsledighed i Lejre – forsikrede ledige

Suspenderingen af beskæftigelsesindsatsen under Covid-19 betyder, at præcise beregninger af andelen af langtidsledige dagpengemodtagere aktuelt er vanskelige at foretage.

Ser man på den samlede gruppe af forsikrede ledige, er en af årsagerne til langtidsledighed en høj andel af ledige, der er 50 år eller derover (42 %). De er generelt ledige i længere tid, inden de går i job. Andelen er høj i Lejre Kommune, fordi den demografiske sammensætning i kommunen betyder, at der generelt er en høj andel af borgere, der er 50+. Billedet med en høj andel af ledige, der er 50+, genfindes også i Solrød Kommune og Roskilde Kommune.

Årsagerne til langtidsledighed varierer. Men kan blandt andet skyldes mangel på efterspurgte kompetencer, manglende uddannelse til påkrævet brancheskift pga. ophør af tidligere erhverv, manglende lyst til brancheskift, alder mv. Netop derfor er der behov for en individuel tilgang, hvor den enkelte borger får hjælp til netop de udfordringer, de står med.

Den aktuelle indsats overfor langtidsledige i Lejre Kommune, har fokus på at overholde beskæftigelsesministerens fokusmål og minimumsindsatsen i forhold til den gældende lovgivning og budgetoverholdelse.

Jobcenteret har iværksat følgende indsatser for de forsikrede ledige, der ud over ovenstående har haft til formål at imødegå langtidsledighed, samt hjælpe borgere der er blevet ledige som følge af Covid-19:

- Samarbejde med a-kasserne FOA og 3F om en særlig indsats for deres medlemmer, der er 50+, kaldet Seniorsprint. Forløbet er nystartet og aktuelt deltager 5 i forløbet.
- Forløb hos ekstern aktør Indsats.nu for ledige med en varighed på mere end 26 uger, der nu kan tilbydes ledige med 16 ugers ledighed. I alt 147 borgere har været gennem et forløb, hvoraf 57 indtil videre har opnået beskæftigelse.

- Forsøg med digitalt jobsøgningsforløb hos ekstern aktør Candeno, for alle, også nyledige, hvor det forventes, at 50 borgere deltager i løbet af efteråret 2021.
- Særligt fokus på opkvalificering og kompetenceudvikling gennem den regionale uddannelsespulje.

Efterspørgsel på arbejdskraft og jobskabelse nationalt og regionalt

En analyse af rekrutteringssituationen i Danmark lavet af Dansk Industri viser, at:

- 9 ud af 10 virksomheder har rekrutteret inden for de seneste 3 mdr. Det vidner om et exceptionelt travlt arbejdsmarked
- 36 % af virksomhederne i Region Sjælland har måtte opgive at besætte en stilling inden for de seneste 3 mdr. eller at de er gået på kompromis med profil eller kvalifikationer
- Det er sværest at finde medarbejdere inden for restaurations-, rengørings- og bygge/anlægsbranchen. Men også virksomheder inden for vidensservice angiver, at de har rekrutteret forgæves

Erhvervshus Sjælland annoncerede den 17. august 2021, at Region Sjælland har Danmarks rekord i jobskabelse. Sammenlignet med første kvartal 2020, er der kommet 5.174 flere personer i job i første kvartal 2021. Det svarer til fremgang i beskæftigelsen på 2,1 %, mens landsgennemsnittet er 0,5 %. Den største fremgang ses inden for bygge- og anlægsbranchen, og det er i alle 17 sjællandske kommuner, mens turisme- og oplevelsesindustrien fortsat er præget af nedlukningerne.

Jobskabelse og virksomhedssammensætning i Lejre

Erhvervshus Sjælland har i juli 2021 lavet en analyse om jobskabelse i Lejre Kommune, hvor det fremgår, at jobvæksten har været større lokalt i Lejre Kommune set i forhold til regionen som helhed. I 1. kvartal 2021 er skabt 101 flere lønmodtagerjobs end i samme periode året før. Fremgangen drives af udvikling i af lønmodtagerjobs i den private sektor, især indenfor bygge-anlægsbranchen, undervisning og sundhed samt information og kommunikation. Modsat er der tabt flest lønmodtagerjobs indenfor industrien. Se endvidere Udvalget for Erhverv & Turisme den 10. august 2021 sag nr. 2.

Et andet aspekt er virksomhedernes størrelse. Over halvdelen af arbejdsstederne i Lejre Kommune er enkeltmandsvirksomheder, mens cirka hvert fjerde arbejdssted har 2-4 ansatte. 23 arbejdssteder har mere end 50 ansatte, og de er fortrinsvis indenfor brancherne bygge-anlæg, handel, transport, hoteller og restauranter. Se endvidere Udvalget for Erhverv & Turisme den 10. august 2021 sag nr. 7.

Lejre Kommune har en sammensat profil af ledige, med en relativ høj andel af ledige med en mellemlang eller lang videregående uddannelse. Med mange små virksomheder og få store virksomheder, der primært beskæftiger faglærte, matcher arbejdsudbuddet i Lejre således ikke uddannelsessammensætningen på de ledige. Det bekræftes af, at Lejre er en pendlerkommune, hvor mange pendler ud, fx mod København, hvor der er langt større konkurrence om de ledige jobs.

Administrationens vurdering

Der er umiddelbart ikke tegn på, at langtidsledigheden er bekymrende høj i Lejre Kommune, men udviklingen skal følges nøje, da især den høje andel af ledige på 50+ kan ændre billedet. Samtidig bør der være fokus på matchet mellem de ledige og deres kompetencer i Lejre Kommune og de lokale virksomheders behov for arbejdskraft.

Jo længere ledighed den enkelte borger har, jo vanskeligere bliver det at genindtræde på arbejdsmarkedet. Samtidig er langtidsledige en målgruppe, hvor Lejre Kommune betaler en høj andel af forsørgelsesudgiften. Det kan derfor være fornuftigt at investere i indsatsen både for den enkelte ledige og for Lejre Kommune.

Punkt 9: ET - Eventuelt

Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 02-11-2021

Intet under dette punkt.

Punkt 10: ET - Godkendelse af referat